



# Bilancio Sociale 2023



LCA

# Introduzione

*Avv. Giovanni Lega, Managing Partner LCA*

È con orgoglio che anche quest'anno - proseguendo il "cammino della sostenibilità" tra consolidamento e innovazione - ci siamo impegnati nella redazione del nostro bilancio sociale che, seppur giovane, è già alla seconda edizione.

La volontà di predisporre nuovamente il bilancio sociale nasce da un'esigenza di evoluzione e dalla voglia di continuare ad offrire, mediante l'impiego di uno strumento di rendicontazione e in maniera trasparente, un quadro completo e dettagliato degli effetti sociali, ambientali ed economici nascenti dalle attività, dalle iniziative e dalle scelte di LCA. Ciò anche al fine di dare seguito al costante processo di misurazione obiettiva dei margini di miglioramento della nostra realtà professionale in termini di sostenibilità e di concreta attuazione dei parametri SDG delle Nazioni Unite (Paris Agenda 2030).

Dal Luglio 2022 ad oggi, le novità e le sfide sono state molte. Prime tra tutte l'apertura di una sede a Roma e l'ampliamento della nostra sede principale di Milano in Via Moscova 18, che diventerà un vero e proprio LCA Building, di oltre 6000 metri quadri, dotato di un'area caffetteria/lounge, un auditorium all'avanguardia tecnologica, un'area wellness, e che ospiterà diverse realtà imprenditoriali del mondo dell'arte - in linea con il progetto culturale Law is Art! sviluppato da LCA per promuovere e supportare l'arte e gli artisti.

La decisione di attuare una tale espansione e di rivoluzionare gli spazi di lavoro, ha avuto come diretta conseguenza l'ingresso di numerosi professionisti di provenienze geografiche, età e seniority diverse ed è stata presa in un'ottica di welfare e belonging, oltre che nel rispetto di alcuni valori fondanti dello studio; la coesione tra le persone, le cui diversità - di background, di età, di genere e di provenienza territoriale - divengono un'opportunità di arricchimento personale e professionale, e il senso di appartenenza, che lo studio ha voluto consolidare destinando una quota degli utili a tutte le persone assunte nelle varie divisioni dei business service (amministrazione,

HR, business development & comunicazione, IT, KM, paralegal, segreteria, reception e servizi, oltre al direttore generale).

Grazie all'ampliamento di LCA, oggi siamo composti dal 55% di donne e dal 45% di uomini. Un dato, costantemente monitorato ed attenzionato da parte del Comitato Diversity, Inclusion & Belonging, che ci ha permesso di essere il primo studio legale in Italia – e una delle prime tre realtà italiane in assoluto – ad avere ottenuto la Certificazione della parità di genere, secondo la Prassi di Riferimento UNI 125:2022 introdotta dalla legge n. 162/2021, che ha modificato il codice delle pari opportunità in linea con le previsioni del PNRR.

L'innovazione, il coraggio e l'intraprendenza di LCA passano anche attraverso l'attenzione riposta nei confronti dei giovani, linfa vitale di LCA. Ci piace raccontare che alcune fra le practice di studio, come corporate immigration, e-gaming/e-sports e concorsi a premi, sono nate per iniziativa individuale di giovani. Giovani che anche quest'anno sono stati promotori dell'organizzazione dell'Evento giovani LCA, in tema di business development, e protagonisti nella predisposizione della seconda edizione della guida Law and Sustainability - un atto e, al contempo, un veicolo di sostenibilità e responsabilità.

Con l'intenzione di costruire uno studio legale innovativo (in linea con l'SDG n. 9), in grado di sviluppare la cosiddetta adaptive innovation, sono stati sviluppati internamente software legali come e-Bibles, Aiseek e Atoka, è stato implementato il legal design, ossia la progettazione di documenti legali creati a misura dell'utente finale, ed ha preso vita il progetto "a misura di azienda" Your Legal Counsel creato per fornire assistenza e consulenza, integrata, flessibile, multidisciplinare e specialistica.

Attraverso il nostro secondo bilancio sociale vogliamo continuare a raccontarvi come abbiamo scelto di portare avanti i nostri impegni nei confronti di ambiente e società, evidenziando le scelte che abbiamo deciso di intraprendere facendo leva sulle nostre conoscenze in materia di sostenibilità e di innovazione, insieme a chi con noi condivide obiettivi, valori e destinazione, ma soprattutto con le nostre persone e al fianco delle comunità di cui siamo parte.

# Sommario

<b>1. La storia di LCA</b>	5
1.1. I nostri valori	6
1.2. Sedi	7
1.3. L'apertura della sede romana	7
1.4. Un building LCA	9
1.5. Riconoscimenti	11
1.6. La nostra attività	11
1.7. Podcast The Bar	13
1.8. Associazioni Professionali	13
1.9. Your Legal Counsel (YLC)	14
1.10. Incontri con i giornalisti	14
<b>2. La Governance</b>	15
2.1. Governance	15
2.2. Un metodo innovativo di distribuzione degli utili	18
2.3. I Dipartimenti	18
2.4. I gruppi specialistici	19
<b>3. Le Persone</b>	20
3.1. I numeri	21
3.2. Recruiting e provenienza	23
3.3. Square	23
3.4. Parental leave e supporto della genitorialità	25
3.5. Giovani, linfa vitale di LCA	26
3.6. Gli eventi dedicati ai giovani	26
3.7. Il percorso di carriera	28
3.8. Coaching, feedback e career development	29
3.9. Smart working	29
3.10. Formazione	29
3.11. Retreat	30
<b>4. Ambiente</b>	32
4.1. I Fornitori	32
4.2. Iniziative interne	32
4.3. Risparmio energetico	33
4.4. Smaltimento rifiuti	33
4.5. Wishraiser	34
4.6. Mobilità	34
4.7. Law & Sustainability	34
4.8. Think Tank e sessioni di design thinking	35
4.9. Formazione interna sul tema	35

<b>5. Valorizzazione delle diversità e inclusione</b>	36
5.1. Parità di genere	38
5.2. Confronto intergenerazionale	41
5.3. Identità e orientamento sessuale	41
5.4. Disabilità	42
<b>6. Antiriciclaggio e Trasparenza</b>	44
6.1. Le nostre iniziative	44
6.2. Controllo di Gestione	46
6.3. Timesheet	46
<b>7. Blu Martesana</b>	47
7.1. Il frutteto	47
<b>8. ASLA</b>	49
8.1. Linee guida di Best Practice	49
8.2. ASLAWomen e ASLAYoung	50
8.3. Tavolo su prassi di settore UNI 125:2022	50
8.4. Andando Oltre	50
<b>9. Innovazione e Trasformazione Digitale</b>	51
9.1. Software e Hardware	51
9.2. Cybersecurity	51
9.3. Innovazione tecnologica	52
9.4. App per lo smart working	52
9.5. Legal Tech	53
<b>10. LCA Ventures</b>	54
10.1. H-Farm	54
10.2. Investimenti	54
<b>11. Law is Art!</b>	57
11.1. Il doppio impegno del progetto	57
11.2. Eventi espositivi	58
11.3. Eventi Formativi	59
11.4. Le sponsorizzazioni	61
11.5. Collaborazioni e progetti speciali	62
11.6. Attività a favore delle persone LCA	63
<b>12. Legal Design</b>	64
12.1. Perché Legal Design?	64
12.2. Design Rights	65
12.3. Design Rights per la Design Week	65
<b>13. Pro bono</b>	67
13.1. Supporto attivo ad associazioni e fondazioni	67
13.2. Uno studio che corre	71
13.3. Mentorship e Clinics	72

# 1. La storia di LCA

*LCA nasce il 1° aprile del 1988, quando gli avvocati Paolo Colucci e Giovanni Lega, memori dei trascorsi presso l'Università di Harvard e di lunghe esperienze lavorative negli Stati Uniti, decidono di fondare insieme uno studio legale. La volontà è quella di costituire in Italia una realtà innovativa ed internazionale, ma che tenga al contempo conto delle peculiarità del sistema nostrano. Lo Studio, all'inizio denominato Lega Colucci e Associati, è stato Freshfields Italia dal 1996 al 2004, per poi tornare Lega Colucci Associati e, successivamente ad un rebranding e a un re-focus della propria purpose, LCA.*

In questo trascorso, LCA, pur mantenendo le proprie radici, ha cambiato la propria dinamica, passando da boutique corporate/M&A a studio full service tramite una serie di passi strategici: l'entrata di un team di diritto del lavoro, poi di uno dedicato alla proprietà intellettuale e uno al tributario. Il percorso è continuato con professionisti e team dedicati al diritto dell'arte, penale, amministrativo, ambientale, fino ad arrivare al diritto sportivo.

In questo percorso, un passo importante è stata l'integrazione con Seas, boutique guidata dall'Avv. Salvatore Sanzo, oggi presidente dell'Associazione Professionale. La collaborazione con il team Seas ha permesso di rafforzare l'offerta nel campo del contenzioso e articolare quella in tema di ristrutturazioni aziendali.

L'ultimo anno è stato ricco di novità, con l'apertura di una sede a Roma (vd. *infra*) e il rafforzamento, con l'ingresso di diversi professionisti di esperienza, di alcune practice al fine di rendere l'assistenza sempre più "full-service" ai clienti:

- Amministrativo / Real Estate / Diritto degli Appalti;
- Corporate M&A e Private Equity;
- Dispute Resolution / Restructuring & Insolvency;
- Regolatorio bancario e Fintech;

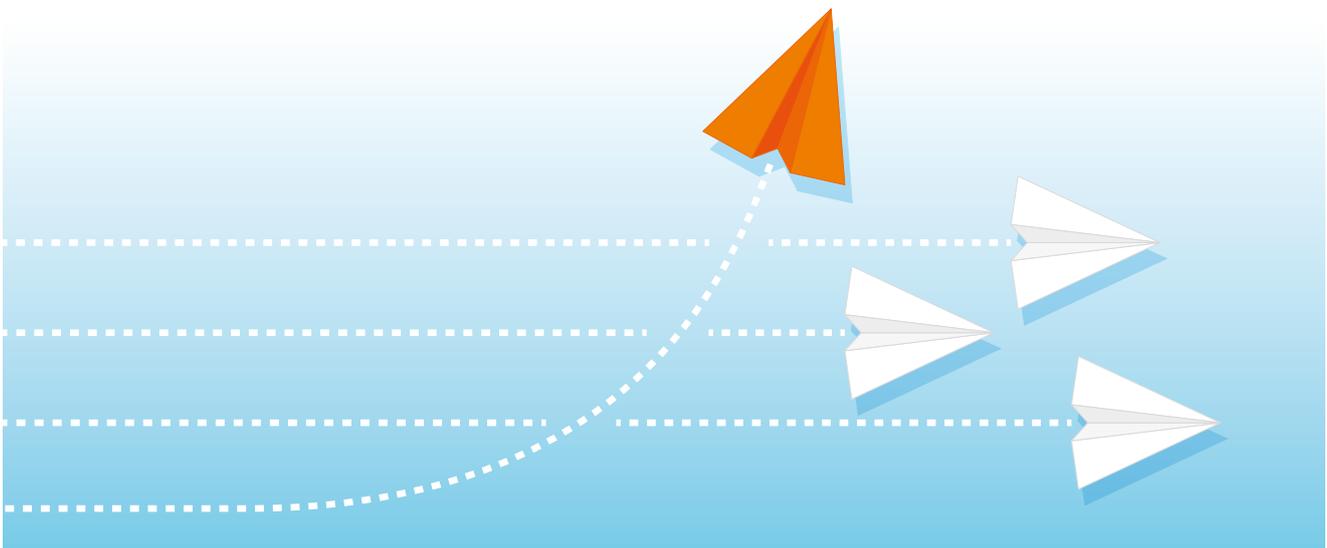
- Media, Tech & Data;
- Contenzioso e consulenza tributaria.

Abbiamo anche scelto di rafforzare l'expertise in settori strategici grazie all'ingresso di alcuni professionisti di elevata seniority e molto vicini al mondo universitario, con competenze trasversali a più dipartimenti, in gran parte con il ruolo di Of Counsel. L'idea è quella di offrire alla nostra clientela servizi sempre più sinergici ed integrati, tanto su scala nazionale quanto internazionale.

## 1.1. I nostri valori

Le persone di LCA si identificano nei valori dell'etica professionale e della ricerca dell'eccellenza: per questo teniamo a salvaguardare e sviluppare un ambiente in cui le persone di LCA possano mettersi in gioco e coltivare al massimo le proprie capacità, combinando costantemente la ricerca delle inclinazioni personali con lo sviluppo professionale richiesto dal mercato. Rivolgiamo particolare attenzione verso le categorie di persone che rappresentano una minoranza nel mondo professionale e non, talvolta numericamente (persone con disabilità e disturbi specifici di apprendimento (vd *infra*), altre volte strutturalmente (donne e giovani, vd. *infra*).

Anche per questo, LCA è **innovativa, coraggiosa e intraprendente**: nel crescere, restiamo attenti ad essere uniti cogliendo come opportunità le nostre diversità – di background, di età, di genere, di provenienza geografica.



Ci incoraggiamo a vicenda a prendere ogni giorno l'iniziativa, rompendo gli schemi e facendoci ispirare dalla forza di idee nuove, originali e innovative, in grado di favorire il progresso sociale, economico e tecnologico. Ci facciamo collettori di idee e iniziative originali come, tra le altre, lo sviluppo interno di software legali come e-Bibles e la fondazione di un innovation hub in cui collaborano sinergicamente professionisti e sviluppatori (vd. *infra*), la disciplina del legal design – ossia la progettazione di documenti legali creati a misura dell'utente finale (vd. *infra*), e un acceleratore di startup, LCA Ventures, per sostenere progetti imprenditoriali nazionali ed esteri ad alto contenuto tecnologico e/o di grande impatto per la società (vd. *infra*), cercando di trasmettere la nostra cultura ad altri studi legali del mercato italiano, anche grazie ad ASLA, associazione italiana di riferimento per gli studi legali associati strutturati, fondata e presieduta dal nostro managing partner.

Siamo infatti consapevoli del nostro ruolo attivo nella collettività: LCA ha a cuore la sostenibilità sociale e ambientale e l'inclusività in tutte le sue forme, e sosteniamo *pro bono* associazioni, enti, fondazioni e istituti benefici che si dedicano a questioni sociali e come AIRC, Amici del Museo Poldi Pezzoli di Milano, Associazione Cilla, City Angels, e molte altre ancora (vd. *infra*).

## 1.2. Sedi

Lo Studio ha diverse sedi: Milano, Roma, Genova, Treviso e Dubai, in alleanza con IAA Law Firm. Siamo anche presenti all'interno di H-Farm, l'incubatore di startup più famoso di Italia, con una casetta dedicata. L'attività internazionale, da sempre uno degli elementi caratterizzanti l'attività dello Studio, è gestita tramite una rete di best friends attivi su scala globale.

## 1.3. L'apertura della sede romana

All'inizio di quest'anno abbiamo aperto la nostra nuova sede a Roma, in Piazza del Popolo, uno dei luoghi più celebri e amati della Capitale, in un palazzo storico - Palazzo Valadier - che per noi rappresenta un amarcord essendo stato per alcuni anni la sede romana di Freshfields, a cui LCA è stata legata per un periodo della sua storia.

L'apertura di una sede a Roma è stata la naturale conseguenza della strategia di crescita di LCA: non risponde ad un progetto meramente "logistico" ma alla volontà di integrare professionisti di standing e valori professionali e umani perfettamente in linea con l'identità valoriale di LCA.



*Sede di Milano*



*Sede di Roma*



*Sede di Genova*



*Sede di Treviso*

Con l'ingresso di nuovi professionisti presso la nostra nuova sede di Roma, che è proseguito nei primi mesi del 2023 e continuerà ulteriormente, siamo in grado di ampliare ulteriormente la nostra capacità di assistenza al mercato romano e del Centro-Sud Italia e a rafforzare il nostro ruolo istituzionale.

## 1.4. Un building LCA

Il 2023 ci ha visto espandere la nostra sede principale di Milano in Via Moscova 18, che diventerà un vero e proprio LCA Building essendo unico conduttore di uno spazio di oltre 6000 metri quadri. La decisione di attuare una tale espansione, in controtendenza con l'approccio di altre realtà, è stata presa per noi, per il nostro "benessere". L'idea è quella di creare un hub che sia vivibile per tutto il nostro personale, oltre che per le nostre famiglie, e che permetta a tutti noi di arricchire ulteriormente la soddisfazione nel vivere LCA.

Abbiamo pertanto ridefinito la logistica delle postazioni lavoro, favorendo da un lato maggiore sinergia all'interno dei singoli dipartimenti, e dall'altro spazi di interazione e collaborazione tra dipartimenti diversi.

Sono inoltre in fase di realizzazione i lavori per lo sviluppo di 3 aree al piano terra attorno al nostro bellissimo cortile, che prevediamo di completare entro il 2023.

- Un'area caffetteria / lounge: un punto ristoro per le nostre persone a colazione, pranzo e durante la giornata, ma al contempo, e soprattutto, un luogo di incontro, di networking con colleghi, in cui conoscersi meglio, discutere in maniera rilassata anche questioni lavorative e "vivere" LCA. Saranno presenti anche salette private e un dehors per incontri, pranzi e aperitivi più formali con i nostri clienti;
- Un auditorium all'avanguardia tecnologica, con anche una saletta ancillare collegata, per un totale di capienza di 100 persone. L'utilizzo sarà il più variegato, da iniziative di formazione per i nostri professionisti, anche aperte all'esterno, ad eventi promozionali di LCA ed eventi "interni", soprattutto nei mesi più freddi. Utilizzeremo questo spazio anche in collaborazione con alcuni business partner, con cui stiamo valutando alcune iniziative congiunte.
- Un'area wellness, dedicata esclusivamente alle nostre persone, in cui sarà possibile 'staccare' dal lavoro e concedersi qualche minuto per esercizio fisico e cura del corpo, tra cui yoga, pilates, fisioterapia.

L'hub vedrà anche l'ingresso di alcune realtà imprenditoriali del mondo dell'Arte in pianta stabile, al fine di rafforzare le sinergie con il nostro dipartimento di Diritto dell'Arte, che ci ha sempre visto protagonisti con svariate iniziative (vd. *infra*), creando un "distretto" dedicato.



## 1.5. Riconoscimenti

LCA ha conseguito molti e prestigiosi riconoscimenti, tanto in Italia quanto all'estero, per il lavoro svolto. I nostri professionisti sono stati inclusi nelle directory più importanti, come Chambers & Partners, The Legal 500, Leaders League, World Trademark Review, IP Stars. Il Managing Partner è stato nominato fra i 10 innovative lawyers dal Financial Times nel 2018, e sempre il Financial Times nel 2021 ci ha definito una delle realtà innovative cui guardare sul territorio europeo. Nel 2022, siamo stati shortlisted per la nostra collaborazione con Mondora nell'ambito del legal design (vd. *Infra*).



## 1.6. La nostra attività

LCA è uno studio full service e multipractice e, come tale, offre consulenza di natura giudiziale e stragiudiziale tanto ad imprese quanto a privati. I nostri professionisti e le nostre professioniste sono estremamente attivi anche a livello universitario e coinvolti in pubblicazioni scientifiche



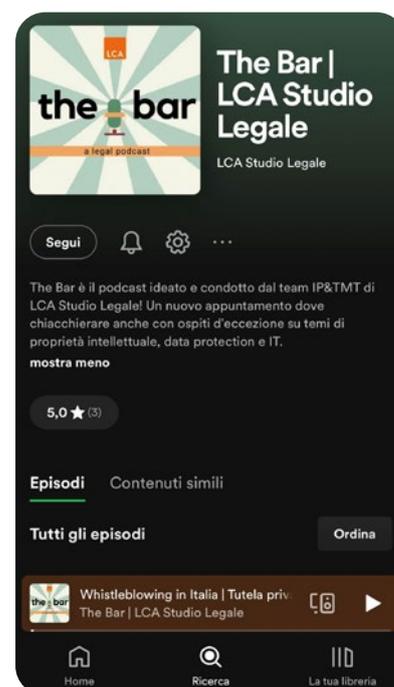
rivolte alla clientela. Da luglio 2022 ad oggi sono stati pubblicati 52 alert e numerosi articoli scientifici su testate italiane e internazionali. Il tutto oltre alla seconda guida Law and Sustainability (vd. *infra*).



Lo Studio ha sempre dedicato molta attenzione a eventi e webinar, tanto sul territorio italiano quanto a livello internazionale. Nell'ultimo anno abbiamo realizzato 16 eventi e siamo stati relatori in più di 50.

## 1.7. Podcast The Bar

Lo Studio, e in particolare il team IP, Media Tech and Data, è promotore del format del podcast The Bar, all'interno del quale vengono discusse, internamente o con ospiti esterni, tematiche di frontiera in campo IP, IT, TMT, privacy ed entertainment. Ad oggi, sono state registrate più di 50 puntate, a cui hanno preso parte anche importanti ospiti esterni.



## 1.8. Associazioni Professionali

Lo studio, tanto come istituzione quanto come singoli professionisti, è legato a molteplici istituzioni e realtà associative. Fra queste (in ordine alfabetico e non di importanza), AIA, AIAF, AIFI, Assoimmobiliare, Assolombarda, ASLA, AIPPI, Borsa Italiana, Camera Commercio Internazionale, EFLA, F839 e Dintorni, Fondazione Italia Cina, IBA, ICCO, Innovup, IR Top Consulting (Lugano Investor Day), Italian Chambers of Ontario, Junior Achievement, LES, Logistica Sostenibile, Marco Polo Line Group, MOPI, UIA, VenturoTech, TechChill

## 1.9. Your Legal Counsel (YLC)

Da quest'anno è partito il progetto Your Legal Counsel (YLC). L'iniziativa, che prende spunto dalla radicata capacità di LCA di comprendere e valorizzare la vocazione delle sue persone, nonché di interpretare le esigenze del cliente, si sostanzia in una vera e propria "business unit" dello Studio, parte integrante di LCA dotata al contempo di un suo brand.

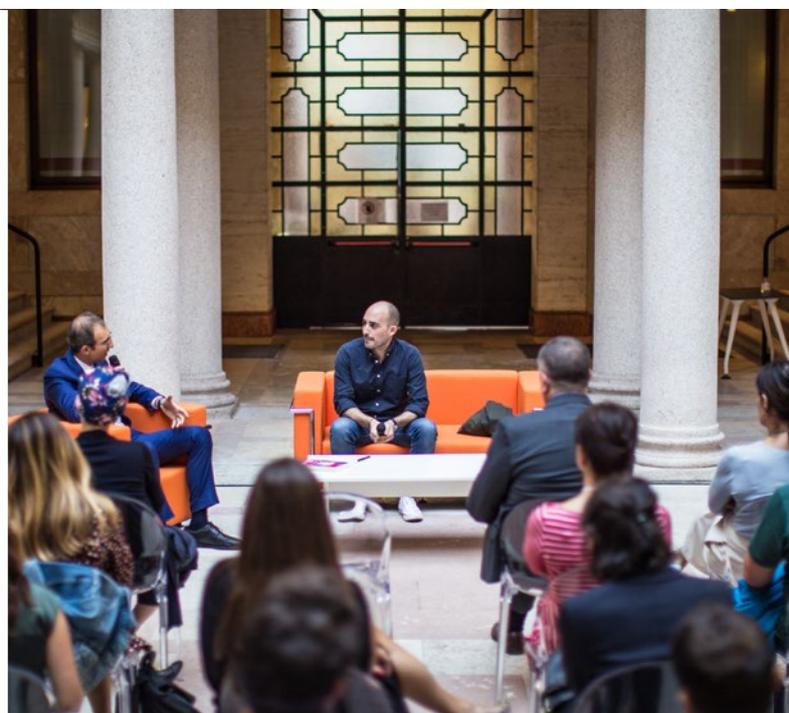


Gli oltre 15 professionisti YLC operano fianco a fianco con l'imprenditoria, portando in azienda il know how e la capacità di problem solving di LCA. YLC sta riuscendo nell'obiettivo ambizioso di proiettare l'assistenza generale alle imprese nel futuro, potendo fare leva anche su soluzioni tecnologiche come Alseek (vd. infra), il nostro strumento di intelligenza artificiale per velocizzare e ottimizzare la ricerca di precedenti e modelli. Il tutto al fine di garantire la massima qualità, omogeneità ed efficacia del nostro supporto.

## 1.10. Incontri con i giornalisti

Una delle iniziative di rilievo nell'ultimo anno riguarda gli appuntamenti con relatori esterni, le cui relazioni hanno dato una prospettiva diversa e foriera di riflessioni per i professionisti di LCA.

Il primo incontro è stato organizzato con Francesco Costa, giornalista e vicedirettore de "Il Post", durante il quale è stato presentato il suo libro "California". Il secondo ed il terzo, a cura del dipartimento di diritto penale, con Luca Sofri, direttore de "Il Post" e Stefano Nazzi, giornalista e autore del podcast "Indagini".



## 2. La Governance



### 2.1. Governance

Il punto di partenza è l'**Assemblea dei soci**, composta da tutti i soci e socie equity dello Studio. Tale organo nomina il **Comitato Strategico**, il **Managing Partner** e il **Presidente**.

Il **Managing Partner** è membro di diritto del Comitato Strategico e del Comitato Saggi, coordina e dirige le attività dello Studio e lo rappresenta all'esterno.

Il **Presidente** presiede e coordina l'Assemblea dei soci, ed è membro di diritto del Comitato Saggi. È sempre centro di raccolta di iniziative, consigli e spunti da parte dei soci e delle socie, con potere di indirizzarle agli organi competenti (funzione di *ombudsman*).



Il **Comitato Strategico** è l'organo direzionale di visione e strategia dello Studio. È composto da 5 membri (soci/e equity), ognuno dei quali deve avere raggiunto un quorum dei 2/3 dei votanti, oltre al Managing Partner. Viene applicato un meccanismo di "quote" in base al quale è previsto che almeno uno dei componenti debba appartenere al genere meno rappresentato. Il Comitato si occupa di una serie di funzioni, fra le quali direzione strategica dello studio, business plan, investimenti, definizione budget, lateral hiring, promozione dei soci, bonus e compensi, business development, creazione di nuovi dipartimenti, strategia nella scelta di sedi e uffici.

Il **Comitato Saggi**, cui è attribuito il compito della divisione degli utili fra i soci, è formato da 7 soci/e, 5 dei quali vengono eletti dall'Assemblea, e include una quota di genere. Ogni membro deve avere più di due anni di seniority come socio equity. Fanno parte di diritto del Comitato Saggi il Presidente e il Managing Partner. La valutazione tiene in considerazione l'apporto e il contributo di ciascun socio e di ciascuna socia all'associazione con un'ampia visione, non basata necessariamente su criteri economici ma che tenga in considerazione anche elementi come i seguenti: partecipazione ai gruppi di lavoro, gruppo di clientela, sviluppo interno, formazione, *pro bono*, capacità, nuove idee, valutazione del singolo all'interno del dipartimento di competenza. Questo sistema permette ai soci e alle socie, nell'alternanza, di essere "giudicanti" e "giudicati". Oltre ciò, permette l'uscita dal mondo delle rendite di posizione tipiche del cd. lockstep e favorisce il cross-selling e la coesione interna.

Il **Comitato Interdipartimentale** funge da raccordo tra i vari dipartimenti e il Comitato Strategico, cui riporta. Aiuta il cross-selling tra le varie practice, sovrintende tanto all'organizzazione del lavoro dei professionisti quanto alla loro crescita professionale, e garantisce l'uniformità del lavoro. Oltre ciò, rappresenta le best practice dei differenti dipartimenti e promuove la collaborazione interna. È composto da un rappresentante per ciascun dipartimento (o, nel caso il dipartimento sia composto da più di 20 professionisti/e, da due rappresentanti, di cui una quota di genere).

Il **Comitato Antiriciclaggio** è stato istituito ad inizio 2023 con l'obiettivo di supportare i partner e la Funzione Antiriciclaggio nella raccolta ed esame della documentazione antiriciclaggio di nuovi clienti in fase di apertura pratica, con particolare riferimento a situazioni dubbie o di rischio elevato su cui possono rendersi necessarie ulteriori verifiche. In aggiunta, il Comitato elabora, integra e modifica la documentazione (policy e moduli) relativa alle varie procedure.

Il **Comitato Conflitti** è stato istituito ad inizio 2023 con l'obiettivo di potenziare ulteriormente l'attività di verifica che non sussistano conflitti di interesse o altre ragioni che impediscano o rendano inopportuna l'assunzione di un determinato incarico professionale.

Il **Comitato Diversity, Inclusion & Belonging** si occupa di lavorare attivamente affinché vengano create e supportate le condizioni necessarie per un ambiente lavorativo il più possibile inclusivo e per poter diffondere in maniera capillare tali valori, oltre che fornire i riferimenti a cui le persone possano rivolgersi per potersi confrontare in caso di difficoltà legate alla propria unicità.



Ad esclusione del Comitato Saggi, vige l'incompatibilità per l'appartenenza a più di un Comitato. Pertanto, chi partecipa a un Comitato differente dal Comitato Saggi non può partecipare ad altri Comitati.

È infine presente un **Direttore Generale**, che dirige l'attività dello Studio. Il Direttore Generale è la figura cerniera cui riportano tutte le funzioni business services (e quindi HR, marketing, accounting, knowledge management, recruiting, antiriciclaggio), e riporta al Managing Partner. Si occupa di una serie di attività, fra le quali affari generali, acquisti, reporting analisi e numeri, direzione e coordinamento dell'amministrazione, logistica ed esecuzione delle decisioni del Comitato Strategico, al quale partecipa.

## 2.2. Un metodo innovativo di distribuzione degli utili

A partire dal 2022, lo studio ha deciso di devolvere una quota - definita e fissa negli anni - parte degli utili a tutte le persone coinvolte come business service (e quindi HR, Amministrazione Finanza & Controllo, Communication & Branding, Eventi e BD, Segreteria, Reception, Servizi generali, IT, Knowledge Management, Paralegal e Direttore Generale). La decisione, presa all'unanimità dal Comitato Strategico, è volta a rafforzare il senso di appartenenza di tutti coloro che fanno parte di LCA, e a sottolineare il concetto di squadra, dove ogni anello della catena gioca un ruolo fondamentale.

## 2.3. I Dipartimenti

Lo Studio è strutturato attraverso una serie di dipartimenti, ognuno dei quali correlato ad un responsabile (per i dipartimenti più numerosi i responsabili sono di norma almeno due). Ad oggi risultano presenti i seguenti (in ordine alfabetico):

1. **Amministrativo**
2. **Arte**
3. **Banking and Finance**
4. **Corporate/M&A**
5. **Litigation, Restructuring e Diritto di Famiglia**
6. **Food**
7. **IP, Media, Tech, and Data**
8. **Lavoro**
9. **Penale**
10. **Real Estate**
11. **Sport**
12. **Tax**
13. **Trasporti & Shipping**

## 2.4. I gruppi specialistici

All'interno dei vari dipartimenti sono presenti una serie di gruppi specialistici. Ad oggi sono i presenti (in ordine alfabetico)

1. **Capital Markets**
2. **Immigration**
3. **Insurance**
4. **Life Sciences**
5. **Energy**
6. **ESG**
7. **Private Clients**
8. **Private Equity**
9. **Your Legal Counsel**

Ogni dipartimento, e ogni gruppo specialistico, è autonomo nel recruiting di nuove risorse e nell'organizzazione, che gestisce di concerto con la funzione HR.

# 3. Le Persone

*Le persone sono l'aspetto più importante dello studio. Senza di loro, verrebbe a mancare la spina dorsale delle nostre attività.*



# 3.1. I numeri

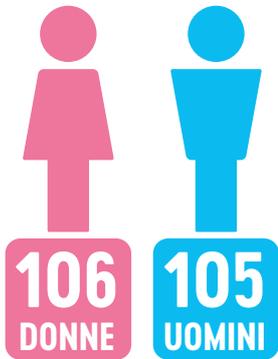
(Dati aggiornati al 30 Maggio 2023)

## Componenti di LCA:



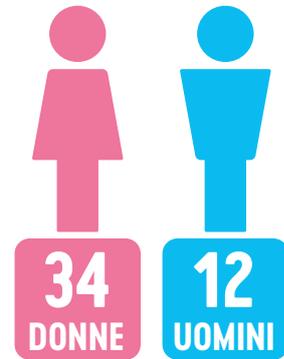
### PROFESSIONISTI/E

di cui **172** su Milano, **22** su Genova, **17** a Roma  
di questi **162** avvocati/e, **2** commercialisti, **46** praticanti



### BUSINESS SERVICES

di cui **42** su Milano, **1** su Genova, **3** a Roma



### SOCI/E

(Equity Partner e Partner)  
Counsel: **9**  
Of Counsel: **5**

## Il background dei nostri professionisti e delle nostre professioniste:



Lingue parlate: Italiano, Inglese, Spagnolo, Francese, Cinese mandarino, Tedesco, Portoghese, Arabo, Russo, Ucraino, Danese, Svedese.



Ogni professionista che entra a far parte di LCA riceve il welcome kit aziendale (zaino e borraccia) e un pacchetto informativo concernente l'attività professionale, nonché i benefit a disposizione. L'idea è quella di entrare a fare parte del team sin dal primo giorno di lavoro.

## 3.2. Recruiting e provenienza

Al fine di garantire un sistema di selezione basato su criteri oggettivi e non discriminatori, la funzione HR, che gestisce il recruiting, ha implementato un'apposita policy, comprensiva di un vademecum contenente le domande utili per il colloquio e le domande da evitare. Le selezioni vengono infatti gestite con la massima trasparenza, centralizzando ogni step dell'iter di selezione e garantendo un sistema che prescindia da ogni forma di discriminazione o pregiudizio; sono a tal fine utilizzati schemi di valutazione basati su parametri oggettivi.

Fra le università di provenienza, molte e variegata: Bari, Bologna, Brescia, Catania, Como (Uninsubria) Siena, Pisa, Milano (Cattolica, Bocconi, Università degli Studi e Bicocca), Genova, Perugia, Padova, Varese, Roma (Luiss, Tor Vergata e Roma III), Firenze, Pavia, Napoli, Macerata, Torino, Trento. Lo Studio collabora attivamente con le maggiori università italiane, partecipando ai loro Career Days e promuovendo l'attivazione di stage curricolari ed extracurricolari (o pratica anticipata), al fine di introdurre gli studenti e le studentesse al mondo degli studi legali e favorendo l'eventuale continuazione della collaborazione al termine del percorso formativo.

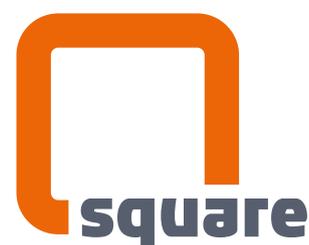
I professionisti e le professioniste figli/e di avvocati tendono ad essere una minoranza (meno del 10%).



Molti nostri professionisti e professioniste sono stati selezionati per periodi di secondment presso aziende italiane e multinazionali. Fra le industry: videogiochi, agroalimentare, biometano, ma anche life sciences e biomedicale. Crediamo nello strumento, che viene apprezzato tanto dai clienti quanto dalle risorse LCA, che hanno modo di comprendere, da un punto di vista privilegiato, le esigenze della clientela.

## 3.3. Square

La volontà di mettere a fattor comune la diversità di vedute e favorire la diffusione di conoscenza e collaborazione interna ha portato alla creazione di Square, la



nostra piattaforma di knowledge management proprietaria.

Square contiene tutte le informazioni di “pubblica utilità” (policy, procedure, moduli, informazioni legali su LCA da fornire a clienti, basi dati giuridiche online, rubrica di studio, descrizione dei team e di chi fa cosa, etc.), novità (nuovi ingressi, nuovi strumenti IT, eventi di formazione o promozionali, etc.), archivi e precedenti. Solo negli ultimi 30 giorni, ci sono state 269 persone che hanno visitato la home. Le pagine totali visualizzate sono state 47.212, con un tempo medio per utente di un’ora e 18 secondi.



L’hub di knowledge engagement è stato creato per raccogliere, connettere e democratizzare il patrimonio di informazioni e di esperienze dei singoli, dei team e di tutta l’organizzazione - massimizzando il valore della conoscenza e rendendo le informazioni e gli approfondimenti facili da trovare.

## 3.4. Parental leave e supporto della genitorialità

Lo Studio riconosce e favorisce l'importanza della genitorialità mediante il riconoscimento di un parental leave e assicurando l'integrazione dell'indennità di maternità attribuita dalla Cassa Forense. Al fine di agevolare il rientro delle collaboratrici neo-mamme dalla maternità, è prevista la possibilità di rimodulare l'attività lavorativa prevedendo una maggiore flessibilità, attraverso un orario ridotto o ulteriori giornate di smart working rispetto a quanto previsto dalla relativa policy. Viene altresì garantito il mantenimento delle medesime condizioni lavorative (ruolo e compenso) precedenti.



L'attenzione dello Studio nei confronti della genitorialità si manifesta in occasione di ogni nuova nascita con la partecipazione dello Studio che invia un pensiero ai neo-genitori e con l'organizzazione di eventi in ufficio dedicati ai bambini, a cui partecipano sia i figli dei professionisti che dei dipendenti.

## 3.5. Giovani, linfa vitale di LCA

Crediamo nel potenziale dei giovani: la linfa vitale di LCA. In questi anni li abbiamo guidati nei loro percorsi di crescita sia individuale che di carriera, indirizzandoli verso percorsi imprenditoriali e di studio.

Ci piace raccontare che alcune fra le practice di studio, come corporate immigration, e-gaming/e-sports e concorsi a premi, sono nate per iniziativa individuale di giovani meritevoli, e che in ogni progetto proviamo a coinvolgerli, con responsabilità crescenti al fine di autonomizzarli il più possibile sin dall'inizio. È anche la ragione per cui proviamo a farli collaborare, ove possibile, con un diverso e ampio numero di partner, affinché possano essere esposti sin da subito a differenti tipi di casistiche e di approcci.

È inoltre nato di recente il gruppo di lavoro LCA Giovani, composto da professionisti e professioniste che si impegnano per dar vita a un momento di confronto annuale durante il quale i giovani possano trattare temi d'interesse comune ed estendere il proprio network.

## 3.6. Gli eventi dedicati ai giovani

La volontà di investire sui giovani è emersa anche dagli eventi che hanno visto questi ultimi come protagonisti, e ciò non solo dal punto di vista partecipativo, ma anche organizzativo.

Nel primo evento, realizzato nel Settembre 2022 all'interno del cortile LCA, dal titolo "Pensare Oltre, Progettare Insieme", diversi relatori hanno raccontato come, all'interno delle realtà imprenditoriali



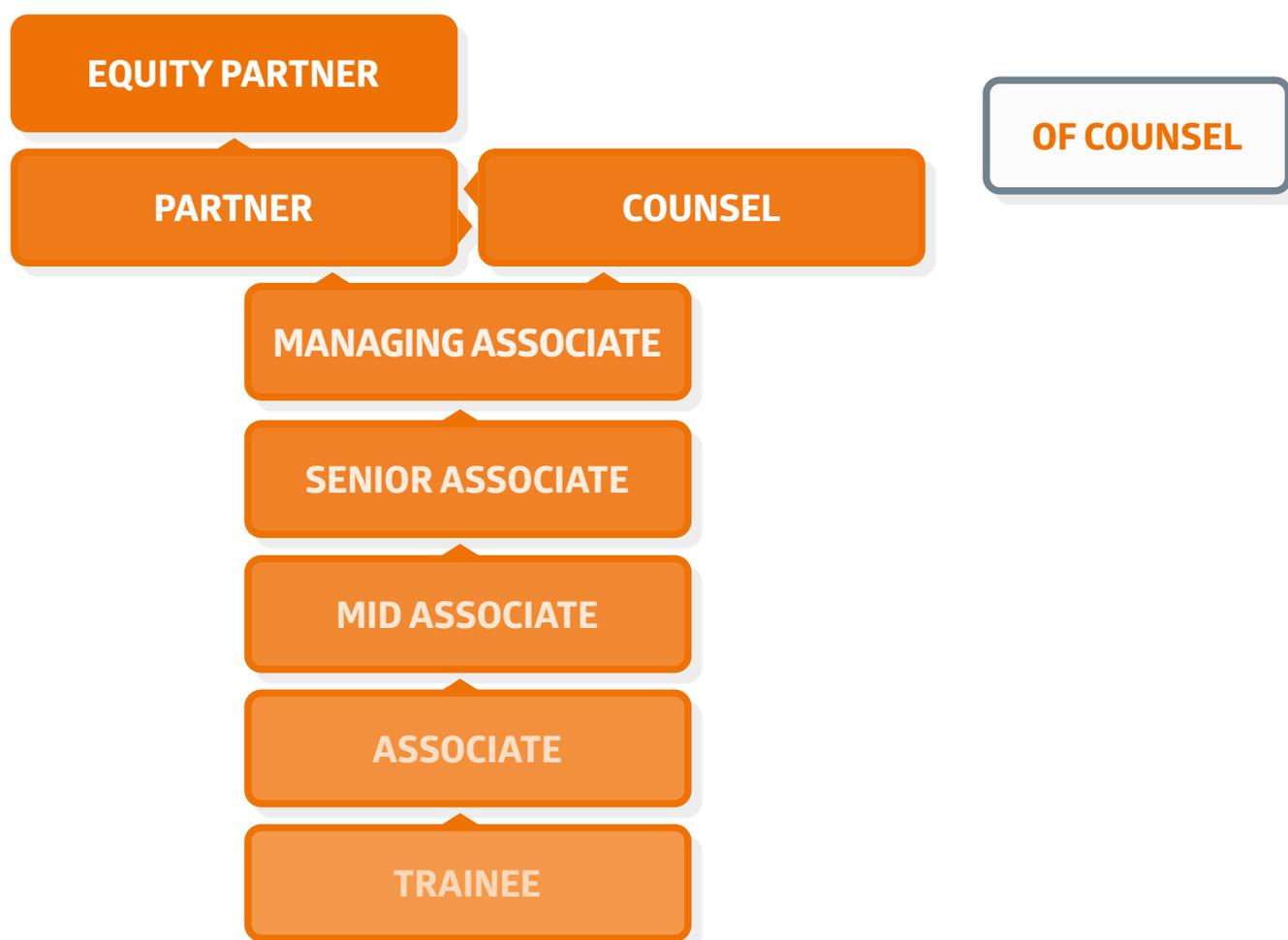


e/o professionali in cui sono inseriti, vengono implementati progetti e/o incentivati comportamenti *ESG compliant*. Gli invitati LCA sono stati esclusivamente under 35, così come i partecipanti esterni.

Il secondo evento è stato invece dedicato al business development, con una serie di tavole rotonde volte a definire lo sviluppo del business development di studio da una prospettiva innovativa. Anche in questo caso, oltre alla presenza di relatori esterni, sono stati ammessi all'evento unicamente giovani di studio e partecipanti under 35.

## 3.7. Il percorso di carriera

Nel corso del 2022 è stato sviluppato un percorso di crescita interno allo studio, nell'ambito del quale sono stati creati job role ben definiti e basati su criteri oggettivi, quali conoscenze e competenze. I criteri di meritocrazia e trasparenza sono alla base del percorso, e ogni professionista può confrontarsi con il partner di riferimento rispetto alla propria professionalità e crescita durante dei momenti di feedback annuali. Per guidare la crescita, su base annuale, sono assegnati a ciascun professionista degli obiettivi di due tipologie (individuali e di job role).



## 3.8. Coaching, feedback e career development

Abbiamo attivato da anni una collaborazione con alcuni coach per favorire il processo di crescita dei nostri collaboratori. Il progetto si inserisce nel programma di più ampio respiro di “programma individuale”. L’idea è infatti che ogni professionista possa trovare in LCA la propria realizzazione a livello personale e professionale. Ogni professionista è tenuto a redigere annualmente una scheda di obiettivi, che tenga conto dell’attività effettuata e delle aree su cui intende migliorare, confrontandosi costantemente e periodicamente con i soci e le socie di riferimento.



Prestiamo molta attenzione anche al processo di feedback. Periodicamente, i soci valutano l’operato di collaboratori e business service. Tutto questo con l’obiettivo di migliorare la comunicazione e la coesione dei vari team e allo stesso tempo permettere alle singole risorse di comprendere non solo le attività svolte ma anche la loro “percezione interna”.

## 3.9. Smart working

Grazie al supporto di consulenti esterni - che ci hanno aiutato a valutare le reali e differenti esigenze sia dei professionisti che dei business service - nonché a una serie di sondaggi interni, abbiamo efficacemente implementato una policy di smart working, che prevede - compatibilmente con i bisogni dello studio, dei clienti e personali - la presenza in ufficio di 3 giorni a settimana. L’idea è quella di bilanciare le esigenze della vita in comune con i vantaggi che può offrire l’evitare periodi di commute e dedicarsi ad attività extra lavorative.

## 3.10. Formazione

Nel corso del 2022 è stato avviato un progetto pilota relativo alla formazione, formalizzato con una policy nel 2023. Tale policy prevede la creazione di un doppio budget (individuale e di dipartimento) con il quale lo Studio contribuisce, anche economicamente, alla partecipazione ai

corsi di formazione in ambito giuridico e non solo.

Nel 2022, la maggioranza dei professionisti ha utilizzato il budget a disposizione. Fra le iniziative maggiormente di successo, il corso di inglese giuridico e la partecipazione a corsi giuridici specifici.

Sempre a livello di formazione, segnaliamo che lo Studio è parte della rete ASLA (vd. *infra*) e ha adottato una serie di convenzioni con realtà di spicco del panorama italiano (es. Just Legal Services) per supportare lo sviluppo delle proprie risorse.



LCA supporta i propri praticanti intenti a preparare l'esame di stato, sostenendo i costi dei corsi e offrendo a tutti i professionisti un mese per la prima prova e due per la seconda.

## 3.11. Retreat

Organizziamo ogni anno un retreat di più giorni nel quale migliorare la nostra coesione interna, per affrontare in maniera adeguata le sfide del domani. L'attività è stata sospesa a causa della pandemia negli anni 2020 e 2021, ma è ripartita nel 2022. Quest'anno ci siamo ritrovati alle Isole Borromee per due giorni di team building e coesione a 360 gradi.

Sempre in ottica di aggregazione, organizziamo annualmente anche una cena di Natale, cui è legata una lotteria con premi il cui ammontare viene distribuito in beneficenza.





Per il 2023 stiamo definendo delle iniziative dedicate sia ai professionisti/e che ai business service, con lo scopo di aumentare il senso di appartenenza e la condivisione dei valori di LCA, creare partecipazione alla vita di studio, migliorare la qualità di vita delle nostre persone e sviluppare una cultura remunerativa non legata unicamente alla sfera economica. Tali iniziative riguarderanno l'ambito del welfare, del team building/belonging, e delle convenzioni. L'idea è quella di implementare alcune attività (cene/aperitivi di studio, tornei sportivi, eventi in cortile etc.) già dai prossimi mesi dell'anno.

## 4. Ambiente

*Ci occupiamo (e preoccupiamo) della tutela ambientale da tempi non sospetti. Queste alcune delle nostre azioni in merito.*

### 4.1. I Fornitori

Il nostro ufficio acquista valorizza fornitori aderenti ai valori sostenibili di LCA (green supply chain) nell'ottica di realizzare misure antispreco, ridurre le giacenze e gli scarti ed efficientare i costi. Tra i fornitori si segnala la convenzione con Foorban che offre soluzioni innovative per la pausa pranzo nel rispetto di una dieta equilibrata attraverso la prenotazione del relativo servizio.

### 4.2. Iniziative interne

Lo Studio ha come obiettivo lo sviluppo della sensibilità di professionisti e business service rispetto a tematiche ambientali, anche nel contesto lavorativo.

Queste alcune delle azioni adottate:

- Incentivazione ad un utilizzo moderato della stampa ed alla conservazione digitale dei documenti in luogo di quella cartacea;
- Introduzione di biglietti da visita paperless, decisione presa ad inizio 2023 e che stiamo per attuare, ed in particolare con materiale PET
- Collocamento in ogni stanza delle sedi di tre diversi contenitori per la raccolta differenziata di carta/plastica/residuo;
- Acquisto esclusivo di toner per stampanti riciclati e, a fine ciclo, recupero tramite uno specifico fornitore;
- Utilizzo di carta per stampante riciclata;
- Riciclo delle cialde del caffè, tramite l'iniziativa di economia circolare "Da chicco a chicco" promossa da Nespresso. Lo studio consegna periodicamente le cialde utilizzate al centro di ritiro Nespresso più vicino; la società produttrice provvede alla separazione della latta dalla parte organica e al riutilizzo di entrambi i materiali;

- ◉ Adozione di una policy plastic-free, che prevede l'abolizione dell'utilizzo di bicchieri e posate di plastica nelle sale riunioni e nell'area relax, la consegna a business service e staff di una borraccia in materiale metallico e l'utilizzo di acqua microfiltrata;
- ◉ Sottoscrizione dell'Arbitration Green Pledge promosso da Lucy Greenwood per la riduzione dell'impatto ambientale di procedimenti in sede giudiziale e arbitrale;
- ◉ Adozione del software Paper Cut, in grado di trattenere i documenti mandati in stampa sino a quando il singolo professionista, recandosi fisicamente sino alla stampante, non decida di stampare effettivamente il documento selezionato. Il software è in grado di tenere traccia dei documenti stampati in modo da disincentivarne la stampa ed addebita al singolo professionista il costo delle stampe effettuate ogni qual volta non venga indicata la pratica di studio per le quali vengono fatte;
- ◉ Adozione del software DocuSign, al fine di ridurre l'impatto nell'utilizzo di carta in occasione di signing e closing.
- ◉ Digitalizzazione della biblioteca di studio e promozione dell'utilizzo di libri e riviste virtuali anziché fisici.

## 4.3. Risparmio energetico

Invitiamo periodicamente tutti i professionisti e lo staff a un sistematico spegnimento dei sistemi di illuminazione e raffrescamento ogni qualvolta lasciano la propria postazione e negli orari di chiusura.

Quest'anno, come scelta a tutela dell'ambiente, abbiamo provveduto a riscaldare in media gli ambienti per 10 ore al giorno nei mesi invernali, pur essendo consentito, ai termini di legge, di arrivare fino a 13.

## 4.4. Smaltimento rifiuti

Al fine di un corretto smaltimento dei RAEE, raccomandiamo a professionisti e business service di tenere presente che:

- ◉ ove il proprio fornitore non fornisca il servizio di ritiro, abbiamo a disposizione personale addetto che con scadenze prefissate trimestrali conferisce tali rifiuti presso le isole ecologiche comunali;

- in caso di Raee ingombranti o i RAEE della categoria R1, è prevista la richiesta del ritiro a domicilio (presso la sede) offerto gratuitamente dall'AMSA - a Milano - e dalle altre società deputate, nelle altre sedi.

## 4.5. Wishraiser

Quest'anno abbiamo deciso di donare, con il Natale, a tutti i nostri professionisti e professioniste, un contributo da utilizzare sulla piattaforma Wishraiser. Ogni professionista, pertanto, ha potuto devolvere una somma ad una organizzazione no profit fra le molte che fanno parte della rete Wishraiser.

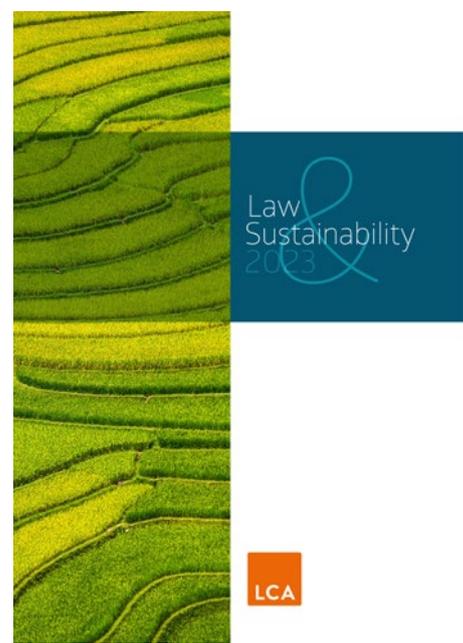
## 4.6. Mobilità

Ci siamo muniti di due automobili ibride, rese disponibili a collaboratori, staff e soci dello Studio. Abbiamo inoltre sottoscritto una convenzione con un servizio di car sharing che tutti i componenti - professionisti e business service - sono caldamente invitati ad utilizzare per i loro spostamenti.

I viaggi dei professionisti sono limitati al più possibile, onde ridurre l'emissione di carboni fossili.

## 4.7. Law & Sustainability

Il progetto Law & Sustainability, una guida sugli aspetti legali della sostenibilità offerta *pro bono* nell'ottica di sensibilizzare la nostra clientela su tali tematiche, è una delle nostre attività simbolo, visto l'ampio coinvolgimento delle risorse giovani. Queste ultime, oltre ad occuparsi della redazione dell'elaborato, hanno avuto piena autonomia dal punto di vista stilistico, del tone of voice, della scelta degli argomenti, fino ad arrivare alla copertina ed alla campagna mediatica. La guida ha già visto due edizioni (2021 e 2023), ed è in programma la terza.



L'obiettivo di sostenibilità ambientale, sociale ed economica richiede l'impegno di istituzioni, imprese e individui a **ripensare i modelli di consumo e di crescita economica** che la società occidentale postbellica ha sino ad oggi promosso.

Law  
&  
Sustainability  
2023



*Chiara Leonardi*



## 4.8. Think Tank e sessioni di design thinking

Nell'ultimo anno abbiamo continuato, grazie al supporto di alcuni professori universitari, esperti del settore e rappresentanti di una startup avente ad oggetto un software di intelligenza artificiale, un think tank volto a comprendere come migliorare le nostre prestazioni in materia di sostenibilità. Oltre ciò, consapevoli che molte volte siano necessari professionisti esterni per comprendere le azioni migliori e le modalità di implementazione più efficaci sul tema della sostenibilità, abbiamo partecipato a numerose sessioni di design thinking volte a migliorare la nostra sensibilità interna sul tema.

In quest'ottica si inserisce anche la collaborazione con Chiappe Revello al fine di una corretta comunicazione sostenibile. Il progetto, nato nel 2022, mira a limitare i rischi di greenwashing/ impact washing e a supportare le imprese per la comunicazione di tematiche sociali.

## 4.9. Formazione interna sul tema

Abbiamo organizzato diversi incontri formativi nel corso dei quali si è illustrato a tutta la popolazione dello Studio il corretto smaltimento delle diverse tipologie di rifiuti. Oltre a ciò, abbiamo lanciato una serie di incontri interni dedicati agli orizzonti legali della sostenibilità, cui hanno partecipato docenti universitari e rappresentanti di spicco del panorama italiano.

## 5. Valorizzazione delle diversità e inclusione

*Lo Studio è consapevole che ciascuna risorsa è portatrice di esperienze, sensibilità e competenze, non solo professionali ma soprattutto personali e attitudinali, uniche nel loro genere e diverse le une dalle altre. La **valorizzazione di queste unicità** come punti di forza di un luogo di lavoro variegato e inclusivo è uno dei punti di forza di LCA.*







Dal sondaggio interno che viene svolto annualmente sulla percezione delle pari opportunità all'interno dello Studio, emerge che gran parte della popolazione di LCA (98%, dato in crescita rispetto al 2022) crede che lo Studio favorisca iniziative a favore della parità di genere.

## 5.1. Parità di genere

### Sotto il profilo culturale e strategico:

- Realizziamo periodicamente delle **survey interne** finalizzate a raccogliere opinioni e suggerimenti da parte di professionisti, professioniste e staff, così come attività di teambuilding e confronto;
- Ci impegniamo a far sì che i gruppi di lavoro siano bilanciati, e prestiamo particolare attenzione alla composizione dei **panel** di convegni, tavole rotonde, talk ed eventi – tanto in quelli organizzati da LCA quanto in quelli a cui partecipiamo come relatori e relatrici – cercando di evitare i cd. *manel* (panel in cui presenziano unicamente uomini).
- Prestiamo particolare attenzione al tema del **linguaggio**, tanto nelle comunicazioni interne quanto esterne. Per tale ragione, siamo attenti ad utilizzare, ove possibile, terminologie neutre e a non riferirci a singoli gruppi di individui, ad esempio cercando di evitare l'uso del maschile sovraesteso. Sottolineiamo che in LCA le professioniste hanno la possibilità di scegliere liberamente se utilizzare la qualifica di “avvocato” o “avvocata” secondo la propria preferenza.
- Ci impegniamo a sensibilizzare le proprie persone sui temi di diversità e inclusione con lo scopo di diffondere la cultura del rispetto e contrastare i *bias* inconsci. Tra le attività di **comunicazione e sensibilizzazione interna** sui temi della parità di genere vi sono le seguenti:



- **newsletter quadrimestrale** dedicata, ciascuna, ad un tema rilevante nel mondo della diversità e legata generalmente ad un'occasione specifica (25 novembre – Giornata mondiale della lotta contro la violenza sulle donne; 8 marzo – Giornata internazionale dei diritti della donna, ecc.) con l'obiettivo di divulgare dati e informazioni di cultura generale;
- **incontri interni di formazione** sulla certificazione, sulle policy HR, sul linguaggio e sul cambiamento culturale tra cui:
  - ▶ il workshop “*Linguaggio di genere e cambiamento culturale*” tenuto dalla sociolinguista, traduttrice e divulgatrice italiana Vera Gheno;
  - ▶ un momento di approfondimento e confronto con il supporto della società di consulenza locap SB sui temi della parità di genere, compliance e cambiamento culturale;
  - ▶ una sessione del workshop #IamRemarkable, in collaborazione con Google Italia, dedicato alla capacità di autopromozione. Si tratta di un'iniziativa che consente alle donne e ai gruppi sottorappresentati di evidenziare i propri risultati sul posto di lavoro, migliorando la motivazione e la capacità di autopromozione;
- un programma di **formazione continua** su base annuale finanziato da apposito budget assegnato dallo Studio al Comitato Diversity, Inclusion & Belonging (vd. *infra*).
- Promuoviamo le pari opportunità anche al di fuori del proprio contesto lavorativo grazie ad una massiccia presenza del nostro team Diversity, Inclusion & Belonging in convegni, tavole rotonde, talk. Fra gli highlights dell'ultimo anno:
  - più di **20 eventi esterni** come speaker sul tema certificazione e parità di genere
  - **1 servizio del TG3**
  - numerosi **articoli** di giornale
  - presenza all'interno di **ASLA Women**, Inclusion Donna e **Comitato Pari Opportunità** dell'Ordine degli Avvocati di Milano.

### Sotto il profilo della governance:

- Abbiamo istituito un **presidio interno**, il Comitato Diversity, Inclusion and Belonging, che ha compito – con proprio budget – di realizzare le attività interne e contribuire allo sviluppo di una cultura sempre più attenta e inclusiva in LCA.
- Abbiamo approvato, nel 2023, una modifica dello Statuto e del Regolamento introducendo le **quote di genere** negli organi decisionali, con l'obiettivo di garantire una sempre maggiore presenza delle socie fino a raggiungere almeno il 30% della composizione complessiva.
- Attuiamo un attento monitoraggio di comportamenti non rispettosi e/o discriminatori.

Per tale ragione, abbiamo implementato una procedura interna finalizzata a raccogliere, tramite un apposito **canale di segnalazione** (whistleblowing) e in forma assolutamente anonima, eventuali segnalazioni di casi di discriminazione/non inclusività vissuti in studio.

### Sotto il profilo della composizione numerica:

- Siamo composti (dati aggiornati al 17 maggio 2023) dal **55% di donne** e dal 45% di uomini. Di questo 55%:
  - il **32%** sono le **donne partner o counsel** o donne dei business service che ricoprono ruoli di responsabilità (24% partner o counsel donne; 62% donne staff responsabili di unità);
  - il **47%** (a prescindere dalla qualifica formale) ha **budget di spesa** in quanto responsabile di un'area, di un team, di una funzione, ecc.
- Garantiamo flessibilità della **mobilità interna** e favoriamo il passaggio da un dipartimento ad un altro o da una funzione all'altra per favorire l'incontro tra i *desiderata* e le capacità di una risorsa.

### Dal punto di vista della gestione delle carriere e dell'equità retributiva

Attuiamo politiche retributive e di crescita trasparenti basate su equità e performance orientate a garantire la *gender equality*, al fine di aumentare le opportunità di carriera garantendo sempre di più l'equilibrio di genere rispetto alle posizioni di responsabilità di strutture complesse. In particolare:

- il **nuovo career plan** definito dalla funzione HR ha fatto sì che in LCA si creassero dei **percorsi di crescita professionale definiti e trasparenti** dove a ciascun *job role* corrisponde il possesso di determinate competenze, sia *hard* che *soft*, e il raggiungimento di obiettivi oggettivi e misurabili che vengono assegnati annualmente a ciascuna risorsa.
- Le **valutazioni** dei professionisti e delle professioniste avvengono **su basi oggettive** in relazione al job role di partenza, al raggiungimento degli obiettivi attribuiti a inizio anno e alle performance realizzate.
- Per i business service, le **promozioni** nell'ultimo anno hanno riguardato per l'**80% donne**.
- Le persone sono pagate in maniera eguale. Per trainee ed associates, il **delta retributivo** tra uomo e donna è **sotto la soglia del +/-3%**.

### Dal punto di vista della gestione delle risorse umane

Abbiamo declinato una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane in grado di promuovere una cultura inclusiva, garantendo uguali possibilità e promuovendo azioni concrete. Al fine di tutelare maggiormente la diversità, ci siamo dotati di apposite policy e, in particolare, di una **policy** che disciplina la fase di **selezione** e **onboarding** garantendo il rispetto della neutralità e dell'oggettività nella selezione delle nuove risorse con, ad esempio:

- job offer declinate sia al maschile che femminile;
- regole per la gestione dei colloqui che vietano domande relative alla sfera personale e/o sessuale;
- fase di onboarding con introduzione e spiegazione delle policy di LCA.

## 5.2. Confronto intergenerazionale

Favoriamo il dialogo e il confronto intergenerazionale, la contaminazione delle differenti esperienze sociali, culturali e lavorative, oltre che delle diverse abilità e competenze sia soft che hard (quali ad esempio quelle digitali) tipiche di ciascuna generazione.



Partecipiamo da svariati anni a progetti di alternanza scuola lavoro, offrendo a vari ragazzi e ragazze delle scuole superiori di sperimentare la realtà di uno studio legale strutturato. Nella selezione dei giovani per le esperienze di “scuola/lavoro” prediligiamo coloro che provengono da scuole di periferia/provincia.

## 5.3. Identità e orientamento sessuale

Valorizziamo le diversità in campo di identità di genere e orientamento sessuale attraverso:

- **policy neutre** con riferimento all'accesso, alla crescita professionale e alle opportunità di carriera all'interno dello Studio senza alcuna distinzione – e con divieto di qualsiasi forma

di discriminazione – sotto il profilo dell’orientamento sessuale e/o dell’identità di genere

- attività di **sensibilizzazione**, **informazione** e **divulgazione** finalizzate a creare una cultura del rispetto e contrastare i *bias* inconsci legati al tema dell’identità di genere e dell’orientamento sessuale, tra le quali si annoverano:
  - newsletter tematiche;
  - momenti di confronto;
  - articoli su temi quali la violenza di genere e omo-lesbo-bi-transfobica, la gestazione per altri;
  
- iniziative volte a manifestare il proprio **sostegno** rispetto alla tutela dei diritti della comunità LGBTQIA+ quali, ad esempio:
  - l’adeguamento del logo LCA sui profili social dello Studio in occasione del mese di giugno (noto come “Mese dell’orgoglio” o “Pride month”) con i colori della **pride flag** (secondo la proposta del/della designer Daniel Quasar) rappresentativa non solo della comunità LGBTQIA+ ma anche delle persone queer non bianche, queste simboleggiate dai colori nero e marrone);
  - partecipazione, in forma di delegazioni volontarie, alla manifestazione del Pride a Milano.



## 5.4. Disabilità

Gli uffici di LCA sono privi di barriere architettoniche che impediscano o rendano difficile l’ingresso e la circolazione all’interno degli uffici.

### **Disturbi specifici dell’apprendimento**

LCA è all’avanguardia nell’inserimento e nell’empowerment delle persone con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA). Lo studio, inoltre, ha contribuito alla redazione dell’accordo tra l’Ordine degli Avvocati di Milano e la Corte d’Appello di Milano per l’applicazione di misure compensative e dispensative in sede di esame di abilitazione alla professione. Il protocollo, sottoscritto nel 2019, oltre a colmare una grave lacuna normativa, è stato il primo atto adottato in Italia. A partire della sessione 2021 d’esame d’avvocato, le misure approvate a Milano sono state recepite nel Decreto del Ministro della Giustizia che indice annualmente l’esame e, conseguentemente, sono state estese a tutti i Distretti di Corte di Appello.

## **Interculturalità**

Lo Studio riconosce il valore che l'integrazione di culture ed esperienze differenti può offrire sul piano umano, sociale e professionale. Per tale ragione, promuove una visione interculturale e aperta al confronto multilivello, improntata alla cooperazione organizzativa e sociale.

L'obiettivo è quello di far convivere persone con culture differenti per sostenere l'innovazione, accelerare la crescita e favorire l'approccio intersezionale alle problematiche, comunicando in modo trasparente diversità e prospettive plurime connesse a tale modello.

## 6. Antiriciclaggio e Trasparenza

*La disciplina antiriciclaggio si pone come specifico obiettivo quello della prevenzione e del contrasto dell'uso del sistema economico e finanziario a scopo di riciclaggio e di finanziamento al terrorismo. A tal fine le norme attualmente in vigore prevedono l'applicazione di misure volte a tutelare da un lato l'integrità del sistema economico e finanziario, e dall'altro la correttezza dei comportamenti degli operatori tenuti alla loro osservanza.*

Le misure previste dall'attuale normativa sono proporzionate al rischio in relazione al tipo di cliente, all'eventuale rapporto continuativo con lo stesso, alla prestazione professionale, al prodotto o alla transazione, e la loro applicazione tiene conto della peculiarità dell'attività, delle dimensioni e della complessità proprie di quei soggetti che, in quanto obbligati, adempiono agli obblighi previsti a loro carico dal D.Lgs. 231/07, considerando i dati e le informazioni acquisite o possedute nell'esercizio della propria attività istituzionale o professionale.

### 6.1. Le nostre iniziative

I nostri professionisti sono tenuti, nel rispetto dell'attuale normativa, ad avere un ruolo proattivo nello svolgere adeguate procedure di contrasto al riciclaggio e finanziamento del terrorismo. Tale ruolo, che nel caso dello Studio multidisciplinare è ancor più delicato, prevede la definizione di politiche e procedure, nonché l'analisi di specifiche operazioni al fine di una valutazione di conformità alla normativa.

In questa ottica, ci stiamo dotando di un Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/01 proprio al fine di introdurre e rafforzare:

- una maggiore chiarezza organizzativa;
- una migliore cultura dei rischi e dei controlli sulle operazioni di business e di supporto ai propri clienti;
- l'adozione di norme di buona gestione che portano all'analisi e alla risoluzione di numerose

problematiche tipiche delle organizzazioni;

- una maggiore protezione dei soggetti che operano all'interno di LCA che possono dimostrare di aver fatto tutto quanto in loro potere per evitare determinati comportamenti o eventi;
- il rispetto di normative correlate, quali ad esempio quelle sulla salute, la sicurezza nei luoghi di lavoro, sull'ambiente e sulla finanza;
- un contributo concreto alla diffusione della cultura della responsabilità e della prevenzione.

La realizzazione di tale modello è conseguita ad una serie di verifiche interne e costanti colloqui tra soci, business service, Comitato Strategico, direttore generale e responsabile del procedimento. L'idea è quella di trasmettere tanto all'interno quanto all'esterno la sensibilità della gestione del rischio.

Sempre in conformità con tali iniziative, abbiamo divulgato - attuando le prescrizioni contenute negli artt. 16 e 17 della normativa antiriciclaggio - alcune policy interne prevedendo modalità operative confacenti alla gestione del rischio di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo, elaborando una suddivisione funzionale e operativa di compiti, responsabilità e adempimenti.

In tale contesto, il Comitato Strategico:

- verifica l'effettiva attuazione della policy e delle procedure antiriciclaggio;
- pianifica lo svolgimento di programmi permanenti di formazione di professionisti e business service finalizzati alla corretta applicazione della normativa antiriciclaggio;
- è destinatario delle segnalazioni interne per violazioni delle disposizioni dettate in funzione di prevenzione del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo - whistleblowing;
- assume le decisioni di carattere gestionale e amministrativo.

Infine, il Comitato Strategico, consapevole che la corretta gestione degli adempimenti antiriciclaggio mitiga anche il rischio reputazionale dello Studio, ha il potere decisionale in ordine all'accettazione o al mantenimento delle prestazioni professionali a rischio molto significativo e/o richieste da o in favore di persone politicamente esposte.

## 6.2. Controllo di Gestione

Disponiamo di uno staff dedicato che verifica il budget previsionale e - per dipartimenti - i singoli costi, gli scostamenti dalle previsioni e dal bilancio dell'anno precedente, anche in relazione alla gestione dei crediti e del loro recupero. Siamo inoltre dotati di un'innovativa piattaforma di business intelligence collegata alla piattaforma di accounting e al gestionale, al fine di adottare un approccio sempre più data driven e ottimizzare le nostre scelte a medio e lungo termine.

## 6.3. Timesheet

Abbiamo adottato istruzioni specifiche per la corretta compilazione dei timesheet con descrizione in dettaglio delle prestazioni svolte e delle persone coinvolte (anche per call e meeting). I timesheet sono resi disponibili ai clienti in qualunque momento su richiesta o su base periodica concordata. Le parcelle sono emesse attraverso un sistema gestionale, che viene tarato sin dall'apertura della pratica per applicare compensi a tariffa oraria, forfait o tranches. Ogni parcella riporta il numero e nome di pratica, una breve descrizione e, ove esistente, il riferimento alla lettera di incarico.

## 7. Blu Martesana

*Siamo molto attenti alla tutela del territorio, come dimostra la partnership con Blu Martesana, una rete di imprese volte a perseguire obiettivi di sviluppo sostenibile. In quest'ottica lo Studio ha continuato l'innovativo progetto di sostenibilità, valorizzando un territorio rurale e contribuendo alla formazione di un agrodistretto a beneficio della comunità.*

### 7.1. Il frutteto

L'area, situata in posizione baricentrica dai principali centri urbanizzati della Lombardia, si trova a est di Milano, a Trecella, località rurale del Comune di Pozzuolo Martesana. All'interno di un terreno di oltre 4 mila metri quadrati, LCA ha piantumato 260 alberi in tre diverse tipologie: albicocchi, mandorli, ciliegi.

Il frutteto LCA coniuga gli aspetti di solidarietà e responsabilità sociale che contraddistinguono da sempre l'attività dello studio. L'idea è da un lato quella di restituire al pianeta le risorse che da esso preleviamo compensando le emissioni di Co2 generate dal lavoro quotidiano, dall'altro quella di valorizzare un territorio rurale a pochi passi da Milano.





Il frutteto LCA si inserisce in un progetto a più ampio respiro, ossia un Agrifood District dedicato ad operatori del mercato energetico e della grande distribuzione.

L'obiettivo del progetto Agrodistretto è favorire la creazione di un networking di attori ancorato al territorio e che sia in grado di valorizzare l'ambito rurale e la filiera attraverso il potenziamento del rapporto tra agricoltura, prodotti agroalimentari e flussi turistici. All'interno del progetto Agrodistretto, che si sta già muovendo per garantire che il territorio sia pronto ad ospitare nuove attività, sono presenti differenti micro-progettualità: agricoltura a "km0", Wellness & Sport District ed Energy Lab.

## 8. ASLA

*Siamo parte di ASLA, l'associazione italiana di riferimento per gli studi legali associati strutturati. La realtà, fondata e presieduta dal managing partner di LCA, conta ad oggi un centinaio di studi legali su tutto il territorio italiano.*

ASLA è da anni attiva nelle battaglie non solo degli studi legali strutturati, ma dell'avvocatura in generale. Che si tratti di eventi sulla professione, hackathon per la diversity nel mondo degli studi legali, tavole di riflessioni con ministeri e istituzioni di rilievo, ASLA ha avuto modo di "impattare" l'avvocatura in maniera significativa.



### 8.1. Linee guida di Best Practice

LCA ha sottoscritto le Linee guida di best practice realizzate da ASLA e, ad oggi, implementate dalla maggioranza dei grandi studi italiani. Tale iniziativa ha particolare rilievo vista anche la mancanza per le associazioni professionali di discipline specifiche, e la conseguente necessità di autonormarsi. Di seguito alcune delle prassi organizzative stabilite:

- Supporto per la maternità per le professioniste degli Studi grazie all'integrazione dei contributi da parte dello Studio a colmare il delta rimborsato da Cassa Forense con quanto effettivamente di spettanza per i 5 mesi di riferimento dell'anno in corso;
- Supporto dei collaboratori, tanto dal punto di vista degli emolumenti quanto dell'eventuale conclusione del periodo all'interno dello studio;
- Formazione dei collaboratori e dei business services;
- Periodi pagati per lo studio dell'esame da avvocato.

## 8.2. ASLAWomen e ASLAYoung

LCA è parte, con i suoi professionisti, di ASLAWomen, la realtà votata alla tutela del mondo dell'avvocatura femminile e al suo sviluppo; nonché di ASLAYoung, la realtà ASLA dedicata ai più giovani. Fra le iniziative rilevanti segnaliamo il Codice delle Pari Opportunità, presentato a Roma e prima pubblicazione in materia su scala nazionale.

## 8.3. Tavolo su prassi di settore UNI 125:2022

ASLA si è fatta promotrice di un gruppo di lavoro che coinvolge, oltre alla stessa, professionisti (avvocati e commercialisti) e rappresentanti della Cassa Avvocati, con lo scopo di creare le norme tecniche che regoleranno l'organizzazione e la gestione degli studi legali anche in un'ottica benefit. Il focus, in particolare, riguarda i temi della sostenibilità, dell'inclusione, del benessere di professionisti e professioniste, anche al fine della valorizzazione delle "differenze".

LCA ha contribuito attivamente alla stesura del documento, ed ha partecipato – unitamente ad ASLA – alla promozione di una serie di incontri, tanto online quanto dal vivo, volti alla sua diffusione.

## 8.4. Andando Oltre

Sarebbe riduttivo includere in poche pagine tutto il lavoro di ASLA. Dal tavolo con Cassa Forense per le proposte sul cd. *double dip*, ai Quaderni, alle attività di beneficenza e di formazione, al dialogo costante con le istituzioni, l'attività di questi anni è stata indefessa e sempre votata al miglioramento di una professione che, a dispetto delle apparenze, è in continua evoluzione.

# 9. Innovazione e Trasformazione Digitale

*L'innovazione, tecnologica e non, è uno dei pilastri di LCA. Crediamo infatti che il cambiamento debba essere di pensiero, più che di azione.*

## 9.1. Software e Hardware

Dal punto di vista interno, lo Studio utilizza la suite Office365. Come software gestionale e piattaforma di business intelligence, utilizziamo Elibra. La parte accounting è gestita con software Zucchetti. L'IT viene gestito con un team dedicato a disposizione tanto dei professionisti quanto dei dipendenti.

Le sale riunioni sono dotate dei più moderni supporti tecnologici. Ogni sala è dotata di clickshare per visualizzazioni da remoto e quaderni Remarkable per appunti online. Le riunioni vengono prenotate in maniera automatica, e sempre in maniera automatica vengono gestite una serie di task, fra le quali prenotazione viaggi, richiesta macchine, prenotazione sale.

I professionisti utilizzano computer e telefonini di ultima generazione e hanno accesso, oltre alle banche dati, a software innovativi come Grammarly e DeepL. Abbiamo sottoscritto un contratto con Luminance per review di grandi moli di dati e utilizziamo Rokh quale piattaforma di document automation per attività di natura seriale.

I computer dismessi, debitamente formattati, vengono regalati ad associazione benefiche tramite il programma "un pc per tutti".

## 9.2. Cybersecurity

Lo Studio dispone dei migliori sistemi di cybersicurezza ai fini della protezione del dato e della tutela dei propri clienti. Siamo stati fra i primi in Italia a portare in cloud il sistema di gestione mail, siamo certificati cyberessential e dotati di numerosi software a tutela della struttura, inclusi

programmi che utilizzano intelligenza artificiale. Periodicamente ci sottoponiamo ad assessment di vulnerabilità in modo da comprendere le migliori azioni da implementare a tutela dei nostri clienti.

Vista la particolare delicatezza della tematica, e la consapevolezza che più si lavora sulla sicurezza e più è necessario agire a riguardo, teniamo regolarmente corsi interni volti ad una sensibilizzazione nei confronti della tematica.

## 9.3. Innovazione tecnologica

### ■ E-bibles

Abbiamo realizzato E-bibles, una piattaforma di facile utilizzo nella quale caricare i file pdf relativi a una pratica conclusa, al fine di ottenere un documento già preimpostato e pronto da inviare al cliente. Oltre alle bibles, il software può essere utilizzato per produrre altri tipi di raccolte documentali, come pamphlet, brochures, etc.

### ■ Atoka

La piattaforma web, commercializzata da Cerved, contiene tutte le partite IVA dei nostri clienti. Utilizzando i filtri all'interno del sito possiamo filtrare per settore, fatturato (effettivo e presunto), numero di sedi, numero di dipendenti etc. Oltre ciò, possiamo efficientare azioni di cross-selling con clienti già esistenti.

### ■ Docurex

Abbiamo a disposizione uno spazio sui server di Docurex per la creazione di Virtual Data Room (VDR) nonché dei relativi permessi di accesso in lettura/scrittura.

Proponiamo il servizio nelle pratiche che non prevedono servizi dedicati, onde evitare condivisioni con sistemi non sicuri come Dropbox, Wetransfer, etc.

## 9.4. App per lo smart working

Al fine di agevolare il passaggio verso il lavoro da remoto, abbiamo introdotto una app volta alla prenotazione di sale riunioni e scrivanie. Ogni professionista e membro dei business service, ad eccezione dei soci, è pertanto tenuto a prenotare in caso di presenza in Studio. Lo strumento,

inaugurato in pandemia, è oggetto di continue implementazioni.

## 9.5. Legal Tech

Abbiamo dato vita un innovation hub presso la sede di Genova, dove professionisti e sviluppatori lavorano insieme, in maniera sinergica, per la realizzazione di progetti innovativi in campo legal tech. Il primo fra questi è il progetto AISeek (vd. *infra*). Sempre a livello innovativo, siamo stati fra i primi studi ad offrire certificazioni blockchain rilasciate su protocolli bitcoin per utilizzi nel campo della proprietà intellettuale e abbiamo sviluppato con clienti svariati progetti legati al mondo criptovalute e NFT.

La volontà è quella di fondere le expertise proprie del lavoro legale e quelle delle discipline STEM. Siamo infatti consapevoli che il futuro dovrà essere riscritto in forma interdisciplinare.



# La piattaforma innovativa che usa l'**AI** per la ricerca documentale.

Cerca, trova e naviga i documenti utilizzando l'**intelligenza artificiale**, la classificazione e la ricerca semantica avanzata.

### Sorgenti documentali

Analizza i dettagli

- Tutte
- Mail
- OneDrive
- SharePoint

85%

### Documenti per lingue

Italiano  
Inglese  
Francese

## 10. LCA Ventures

*Abbiamo creato un venture capital per investire nelle startup e nelle iniziative imprenditoriali italiane e internazionali ad alto potenziale di sviluppo. Crediamo infatti che non solo tutte le realtà possano avere bisogno di consulenza legale qualificata, ma che noi stessi, come realtà legale, possiamo beneficiare dall'approccio fresco e dinamico che deriva dal relazionarci con realtà giovani e votate allo sviluppo.*

### 10.1. H-Farm

Lo Studio ha una delle proprie sedi all'interno dell'incubatore tecnologico H-Farm. La "casetta" di H-Farm ha visto la costante presenza, nel corso degli anni, di professionisti dedicati alla consulenza a startup e realtà innovative.

### 10.2. Investimenti

L'attività di LCA Ventures è stata ampiamente sviluppata nel corso degli anni. Queste alcune delle iniziative imprenditoriali italiane e internazionali ad alto potenziale di sviluppo nelle quali abbiamo investito:

#### ■ Artshell

Artshell è un sistema per la gestione completa di collezioni di opere d'arte, progettato per galleristi, collezionisti e artisti. È tra le realtà che parteciperanno al distretto Arte connesso ai nuovi spazi nella nostra sede di Milano.

#### ■ AISeek

AISeek è una piattaforma volta a migliorare la ricerca di documentazione interna all'interno di studi professionali e dipartimenti aziendali, grazie all'utilizzo di intelligenza artificiale. Il primo vertical, AISeek Legal, in uscita nel 2023, sarà destinato a studi legali strutturati e dipartimenti

inhouse di grandi aziende.

### ■ **AVM Gestioni / Italian Fine Food**

SGR che ha raccolto un fondo, Italian Fine Food, finalizzato alla realizzazione di investimenti nel settore del food e in particolare di prodotti italiani di eccellenza.

### ■ **Ethica Friends**

Ethica Friends è una catalizzatrice di risorse finanziarie destinate all'investimento in Ethica Global Investments S.p.A.

### ■ **Ferrari Fashion School**

Ferrari Fashion School, parte di Plena Education, è una Accademia di Moda e Design che opera da 20 anni nell'ambito della formazione nel settore, innovando e formando nuove generazioni di professionisti stimati e riconosciuti a livello internazionale

### ■ **Franchi Umberto Marmi / The Spac**

Siamo stati fra i soci promotori del veicolo d'investimento The Spac, quotato alla MTA, che a seguito della business combination completata con successo con Franchi Umberto Marmi ha consentito di perfezionare l'investimento in Franchi Umberto Marmi.

### ■ **Qomodo**

Piattaforma di "buy now pay later" per acquisto di riparazioni e servizi auto/moto da carrozzerie e meccanici.

### ■ **Rufa**

RUFA, Rome University of Fine Arts, parte di Plena Education, è un Centro didattico multidisciplinare e internazionale – ufficialmente riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) – che offre percorsi formativi validi ed innovativi nel campo dell'Arte, del Design, della Comunicazione e della Media Art.

### ■ **Scuola Politecnica di Design**

Scuola Politecnica di Design, fondata nel 1954, parte di Plena Education, è la prima scuola di formazione postlaurea per le discipline del progetto in Italia.

## ■ Treetoscope

Treetoscope è una startup che fornisce indicazioni di irrigazione basate sul consumo idrico diretto e reale delle piante, anche attraverso l'analisi di big data e sistemi di intelligenza artificiale.



# Artshell



## H-FARM®



# 11. Law is Art!

*Law is Art! è il progetto culturale sviluppato da LCA per promuovere e supportare l'arte, in particolare quella contemporanea, e gli artisti. Quest'anno il progetto compie dieci anni.*

Nato dalla passione e dalla curiosità di alcuni professionisti di LCA per il mondo dell'arte, in parallelo al Dipartimento di Diritto dell'Arte, il progetto ha l'obiettivo di sostenere la sperimentazione in campo artistico, promuovere la creatività nelle sue diverse espressioni, anche al di fuori dei circuiti tradizionali, e soprattutto riconoscere nell'arte un'esperienza che arricchisce costantemente, sia a livello personale sia collettivo.

Il progetto è un'iniziativa che lo studio e i professionisti portano avanti, con costanza, coerenza e continua attenzione ai cambiamenti del mondo dell'arte.

I principali ambiti di azione sono la progettazione e realizzazione di eventi espositivi, l'organizzazione di eventi formativi, la sponsorizzazione a istituzioni pubbliche e private, e le collaborazioni con altri player del settore per progetti speciali.

## 11.1. Il doppio impegno del progetto

Da dieci anni Law is Art! unisce il sostegno agli artisti italiani emergenti e *mid-career* con la missione di rendere l'arte contemporanea più accessibile, sia al proprio interno sia alla collettività.

### **Per gli interni e la collettività**

- Creare un ambiente di lavoro stimolante e aperto al confronto attraverso l'arte per chi vive gli spazi lavorativi tutti i giorni come i colleghi e per chi vi transita, come clienti e fornitori.
- Creare iniziative e visite guidate ad hoc dedicate agli interni.
- Rendere maggiormente accessibile l'arte contemporanea attraverso iniziative che vengono organizzate per un pubblico eterogeneo, portato ad avvicinarsi all'arte in luoghi non convenzionali.

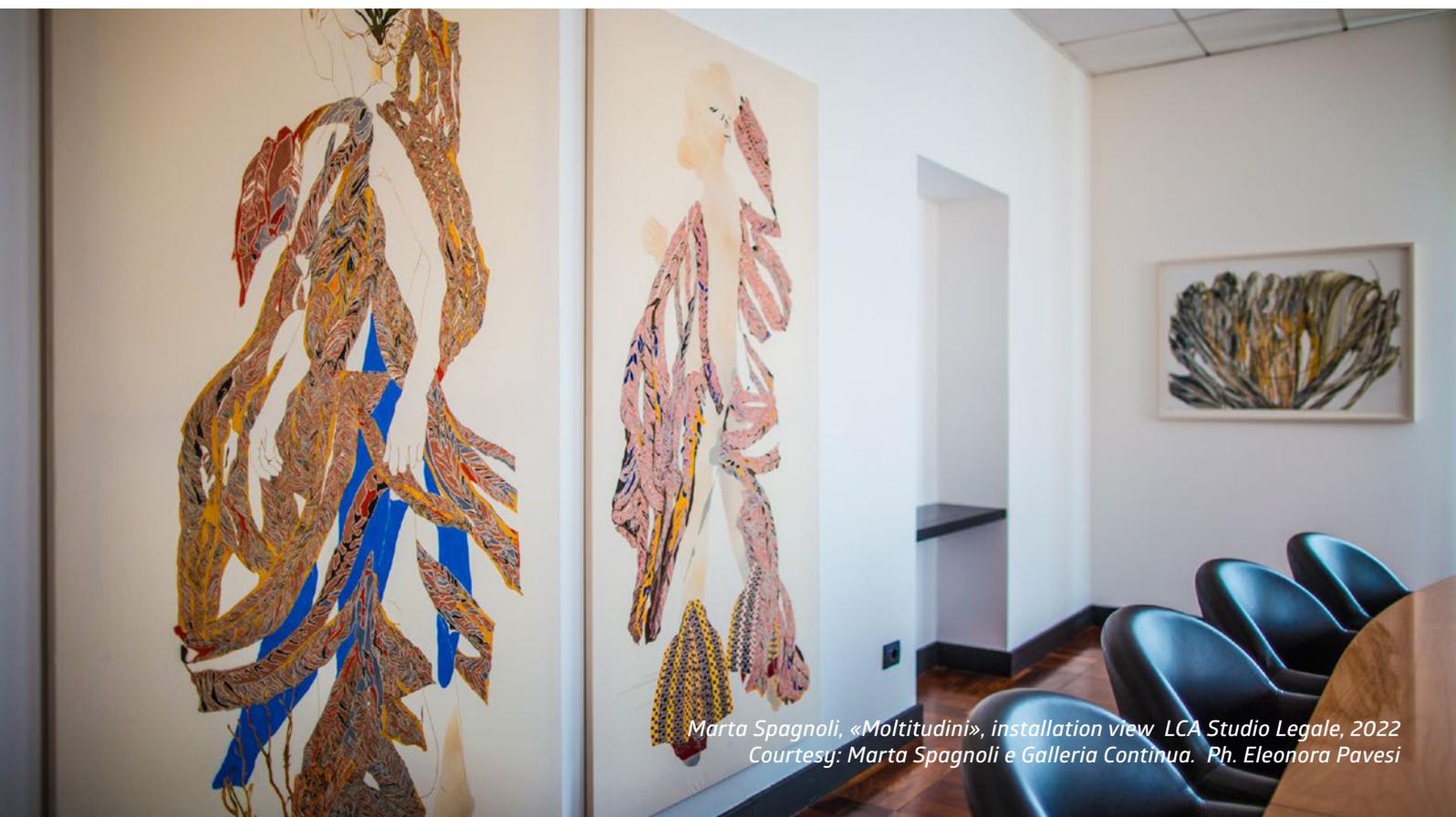
## Per gli artisti e per il mondo dell'arte

- Sostenere e valorizzare direttamente il lavoro degli artisti italiani e delle nuove generazioni.
- Supportare le istituzioni culturali attraverso sponsorizzazioni e assistenza *pro bono*.
- Fornire formazione gratuita attraverso i convegni agli operatori del settore culturale.

## 11.2. Eventi espositivi

Tra le attività con maggiore impatto, le mostre nel progetto hanno un ruolo principale. Dal 2013 sono stati oltre 15 gli artisti coinvolti direttamente e invitati ad esporre in due sedi principali.

- Presso la **nostra sede milanese** di Via della Moscova 18, che, generalmente nel mese di Novembre, apre le sue porte ad una nuova mostra allestita a cura dell'artista. Letizia Cariello, Chiara Camoni, Botto&Bruno, Franco Guerzoni, Silvia Camporesi, Silvio Wolf, Rà di Martino ed Alessandra Spranzi, artisti ormai di caratura internazionale, hanno trasformato gli spazi di "attesa" e le sale riunioni dello Studio in un vero e proprio ambiente espositivo;
- Presso lo **storico Palazzo Borromeo** a Milano, in occasione della Milano Art Week e contestualmente alla fiera d'arte internazionale di miart, le opere di artisti contemporanei come Brigitte March Niedermair, Michele Guido, Mattia Bosco, Sabrina Mezzaqui e Francesco Arena hanno trovato una cornice, inaspettata ma perfetta.



Marta Spagnoli, «Moltitudini», installation view LCA Studio Legale, 2022  
Courtesy: Marta Spagnoli e Galleria Continua. Ph. Eleonora Pavesi



Nell'ultimo anno tra le cornici espositive del progetto si è altresì aggiunta la **nostra sede di Genova**. Gli eventi espositivi sono realizzati grazie anche alla collaborazione di fondamentali partner tecnici (una compagnia assicuratrice e un operatore di logistica fine art).

Fra le mostre di cui siamo stati promotori nell'ultimo anno:

- a.** «Dieci minuti e un soffio» di **Francesco Arena** presso Palazzo Borromeo;
- b.** «Al di là dell'acqua» di **Massimiliano Camellini** presso la nostra sede di Genova;
- c.** «Moltitudini» di **Marta Spagnoli** presso la nostra sede di Milano;
- d.** «Meridiane» di **Stefano Arienti** presso Palazzo Borromeo.

## 11.3. Eventi Formativi

Negli anni abbiamo condiviso le nostre competenze legali organizzando convegni sui temi più rilevanti del settore culturale e le novità normative, tra cui il prestito di opere d'arte, il collezionismo d'arte e fotografico, i nuovi sviluppi digitali e la blockchain, e il rapporto tra arte sostenibilità, solo per citarne alcuni.

Fra gli eventi formativi realizzati nell'ultimo anno:

- 🟡 **«L'antiriciclaggio nel mondo dell'arte»:** gli esperti legali hanno offerto una panoramica sull'antiriciclaggio nel mondo dell'arte, fornendo gli strumenti necessari per riconoscere e prevenire rischi e pericoli, nonché attivare sin da subito una valida due diligence.

- **«Il collezionismo dei privati come patrimonio comune»**: un dibattito sul tema delle donazioni di opere d'arte da parte del collezionista privato ai musei pubblici con l'intervento esterno di alcune figure rappresentative del settore dell'arte come Marianna Agliottone, Lorenzo Balbi, Iolanda Ratti, Enea Righi e Giorgio Fasol.



*«Il collezionismo dei privati come patrimonio comune»  
LCA Studio Legale, settembre 2022. Ph. Eleonora Pavese*



I convegni sono sempre stati pensati per target specifici, in base all'argomento e alle novità trattate.

Ad intervenire negli anni sono stati invitati alcuni tra i più rinomati direttori di istituzioni culturali, curatori, collezionisti, art advisor, conservatori e operatori del settore.

L'attività di formazione si sviluppa ulteriormente grazie alla partecipazione dei professionisti del team a master e corsi universitari (tra cui 24Ore Business School, IULM, Associazione AitArt, LUISS, Accademia Galli) in qualità di relatori sui vari temi e novità del diritto dell'arte. Così come la partecipazione come relatori ad incontri e seminari su tematiche legali e fiscali.

Collaboriamo inoltre con riviste di settore per articoli e rubriche sulle novità legali del settore culturale (Exibart, Il giornale dell'arte, Domani, etc.).

## 11.4. Le sponsorizzazioni

Negli anni abbiamo attivato diverse sponsorizzazioni, mirate in particolare al sostegno di artisti emergenti e di alcune istituzioni culturali.

Fra le sponsorizzazioni dell'ultimo anno:

- La sponsorizzazione dell'**Associazione Amici del Museo Poldi Pezzoli**, avente lo scopo di supportare le attività culturali, in particolare le visite guidate ideate dall'associazione culturale che ha come finalità il sostegno al Museo Poldi Pezzoli.
- La sponsorizzazione del **premio LCA per Emergent**, nato nel 2014 dalla collaborazione dello studio con la fiera d'arte internazionale **miart**, assegnato da una giuria esterna alla miglior galleria emergente presente in fiera.
- La sponsorizzazione della mostra **"Ri-Scatti. Per me si va tra la perduta gente"**, un progetto ideato e organizzato dal PAC e da RiSCATTI Onlus - l'associazione di volontariato che dal 2014 crea eventi e iniziative di riscatto sociale attraverso la fotografia. Nel 2022 i protagonisti assoluti sono stati i detenuti e gli agenti della polizia penitenziaria dei quattro istituti di detenzione milanesi.
- La sponsorizzazione di tutta l'attività espositiva per l'anno in corso del **PAC Padiglione d'Arte Contemporanea**, lo spazio pubblico per l'arte contemporanea a Milano.

Stand vincitore del premio «LCA per Emergent 2023». miart, 2023  
 Courtesy: Kelton Campos Fausto e Galleria HOA. Ph. Eleonora Pavesi



Yuri Ancarani, «Lascia stare i sogni» veduta della mostra.  
 PAC Padiglione d'Arte Contemporanea, 2023. Courtesy: Yuri Ancarani e PAC.  
 Ph. Nico Covre, Vulcano Agency



## 11.5. Collaborazioni e progetti speciali

Ogni anno sviluppiamo una serie di collaborazione dedicate a progetti speciali con altre realtà del settore **culturale**. Fra i progetti più significativi, abbiamo realizzato, con alcuni partner (una compagnia assicuratrice e un operatore di logistica fine art), la prima guida sui prestiti delle opere d'arte. La guida, dal titolo "In & Out" e dal taglio prettamente operativo, ma con rimandi a temi legali e fiscali, è stata presentata in moltissimi musei ed è stata anche pubblicata sul sito del Ministero dei Beni Culturali.



Ogni anno commissioniamo ad una accademia di Belle Arti un progetto artistico, volto alla realizzazione di messaggi di auguri per le festività di fine anno, da inviare via e-mail ai contatti dello Studio in tutto il mondo. Agli studenti vengono date poche, semplici indicazioni: elaborazione di contenuti in formato (non necessariamente nativo) digitale; un messaggio laico, in grado di raggiungere cuore e mente di tutti; un dettaglio arancione, come ponte tra il messaggio e il suo mittente. Quest'anno abbiamo scelto l'Accademia Aldo Galli di Como



Progetto METAmorphosis: OGR Award. L'opera Semilla SAGRADA di Rebeca Romero esposta nel Duomo di OGR Torino.  
Ph. Giorgio Perottino, Artissima

Fra le collaborazioni dell'ultimo anno, sottolineiamo il rinnovo della partnership nel **progetto Metamorphosis**, secondo episodio di Beyond Production ideato da Artissima e Fondazione Arte CRT in sinergia con OGR Torino. Obiettivo del progetto è ragionare sul rapporto tra arte, tecnologia e innovazione indagando il complesso fenomeno del Metaverso, mettendone in risalto potenzialità e limiti e proponendone una visione critica, formativa ed educativa per i professionisti del mondo dell'arte e per il pubblico di appassionati.

Inoltre, i componenti del team partecipano come esperti in alcuni tavoli di lavoro, tra cui il comitato Packaging & Materials della **Gallery Climate Coalition** (GCC), comunità internazionale impegnata a ridurre l'impatto ambientale nel settore dell'arte.



## 11.6. Attività a favore delle persone LCA

Il progetto Law is Art! è fortemente radicato nello studio e ha un notevole riscontro interno. Nell'ultimo anno, abbiamo realizzato svariate iniziative *art-related* per il mondo dei professionisti e business service LCA. Fra queste:

- La messa a disposizione di tessere dell'Associazione degli Amici del Museo Poldi Pezzoli (ad oggi, abbiamo attivato più di 100 tessere)
- Visite guidate gratuite alle mostre "Giorno per Giorno nella pittura. Federico Zeri e Milano" al Museo Poldi Pezzoli; "Ri-Scatti": per me si va tra la perduta gente", "Japan. Body, Perform, Live", "Lascia stare i sogni" di Yuri Ancarani al PAC; e in studio alla mostra "Moltitudini", con l'artista Marta Spagnoli
- Accrediti e biglietti disponibili per miart (più di 200 inviti)

## 12. Legal Design

*Siamo pionieri in Italia nella disciplina del legal design, ossia nella progettazione di documenti legali creati a misura dell'utente finale (consumatore, cittadino, ma anche azienda).*

### 12.1. Perché Legal Design?

Ci piace pensare che il legal design rappresenti LCA nella sua essenza. L'attenzione al cliente, l'approccio interdisciplinare, la volontà di inserire all'interno del tavolo di lavoro differenti tipologie di expertise, un approccio "prototipale" che richiede feedback e iterazioni costanti. Di certo, è un modo avanguardista di vedere il diritto. Ma siamo anche dell'idea che, come diceva Leonardo, la semplificazione sia la più sofisticata delle arti.



## 12.2. Design Rights

Design Rights è la realtà creata insieme ad un nostro cliente, Mondora SB Srl, per l'offerta di servizi legati al legal design. Design Rights è la prima realtà multidisciplinare e sinergica dedicata alla tematica, e prevede al proprio interno una componente legale, una di graphic design/design thinking e una di analisi di impatto.

Il team operativo, composto tanto da avvocati quanto da grafici, psicologi, economisti ed esperti di design, ha all'attivo workshop e attività consulenziale per primari clienti nazionali ed internazionali nonché per prestigiose istituzioni.



## 12.3. Design Rights per la Design Week

Quest'anno, per la seconda volta, abbiamo deciso di partecipare alla Design Week con il nostro team di Design Rights.



L'opera esposta è "Nube" di Marco Cimolai. Il giovane artista, con questo lavoro – una piattaforma interattiva proiettata su un grande schermo -, ha provveduto a descrivere, in chiave visuale, la complessità del sistema normativo del nostro paese.

NUBE analizza circa 13.000 norme, offrendo la possibilità di scoprire che esistono leggi con riferimenti circolari, per le quali seguendo la traccia dei rimandi si ritorna alla norma di partenza, leggi che fanno riferimento a sé stesse, leggi con dimenticanze e leggi pubblicate con il solo scopo di correggerle.



Abbiamo scritto il primo libro italiano sul tema, teniamo il primo corso universitario del Paese (Università Cattolica) e partecipiamo regolarmente come relatori ai principali eventi internazionali.

## 13. Pro bono

*Uno dei pilastri dello Studio è il concetto del give back, ragion per cui abbiamo sempre destinato un notevole ammontare di tempo e di risorse economiche ad attività pro bono e di beneficenza.*

### 13.1. Supporto attivo ad associazioni e fondazioni

Siamo orgogliosamente coinvolti in numerose associazioni e fondazioni. Queste alcune fra le iniziative, in ordine alfabetico e non di importanza .

#### ■ Ail

Lo Studio sostiene alcune iniziative Ail- Associazione italiana contro leucemie, linfomi e mieloma, come l'acquisto delle uova di cioccolato nel periodo pasquale.

#### ■ AIRC

Lo Studio è partner di lungo corso di AIRC. Fra le varie iniziative, la partecipazione alla Milano Marathon 2019, 2022 e 2023 con fund raising dedicato, l'acquisto ogni anno della Azalea della Ricerca (fiore simbolo della lotta ai tumori femminili) e dei cioccolatini AIRC nel periodo natalizio, oltre alla partecipazione a numerosi eventi organizzati per raccolta fondi.

#### ■ Amici del Museo Poldi Pezzoli di Milano

Abbiamo partecipato al progetto di sponsorizzazione culturale dell'Associazione per la copertura dei costi di assistenza storico/artistica degli storici dell'arte durante le visite alle mostre, ai musei e agli eventi culturali della città. Oltre ciò, abbiamo anche partecipato alla serata di gala dedicata a "Gli Uomini e le Donne che fanno grande Milano", sostenendo il concerto della World Youth Orchestra, composta da giovani talenti di tutto il mondo con l'obiettivo di promuovere pensieri sulla fratellanza universale attraverso il linguaggio spirituale della musica. Il ricavato della serata è stato devoluto al progetto di rinnovamento di parti del museo.

## ■ Associazione Cilla

Abbiamo contribuito a supportare alcune attività dell'associazione Cilla a favore delle famiglie dei bambini ricoverati nel reparto oncologico dell'ospedale Pediatrico Gaslini di Genova.

## ■ Associazione Italiana Dislessia

Assistiamo l'Associazione Italiana Dislessia nella redazione di raccomandazioni, pareri e note dirette alle commissioni parlamentari, ministeriali e alle amministrazioni locali, impegnate a legiferare in materia di DSA. Offriamo inoltre supporto anche in relazione agli adempimenti connessi alle attività associative, nonché nelle materie del diritto amministrativo, del lavoro, contrattuale, scolastico e di terzo settore. Interveniamo con i nostri professionisti nelle scuole e nelle università interessate.



## ■ Banco Alimentare

Contribuiamo in varie occasioni a donazioni di generi alimentari.

## ■ City Angels

Contribuiamo alla causa dei City Angels con varie donazioni dirette e indirette a favore dei meno fortunati. Ad esempio, abbiamo creato un progetto di economia solidale circolare comprando generi alimentari da AIRC per poi donarli ai City Angels.

## ■ Croce Rossa

Diverse le iniziative a favore di Croce Rossa Italiana in particolare a livello di donazioni, sia come Studio che individuali.

## ■ Fondazione Arché

Supportiamo la Fondazione Arché, il cui scopo è accompagnare bambini e famiglie vulnerabili nella costruzione dell'autonomia sociale, abitativa e lavorativa con servizi di supporto. Abbiamo scelto di devolvere a loro il raccolto di quattro staffette della maratona di Milano 2022 e 2023. Sosteniamo la fondazione anche fornendo le nostre competenze giuridiche *pro bono*.

## ■ Fondazione Bocelli

Siamo partner della Fondazione Bocelli, la Fondazione nata per il volere di Andrea Bocelli e votata all'offerta di opportunità di lavoro a persone in condizioni di povertà ed esclusione sociale. Sosteniamo la Fondazione anche fornendo le nostre competenze giuridiche *pro bono*.

## ■ Fondazione IEO-MONZINO

Sosteniamo con una donazione annuale la Fondazione IEO, i cui obiettivi riguardano la ricerca scientifica dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino.

## ■ Fondazione Istituto dei Ciechi

Siamo partner di lunga data della Fondazione Istituto dei Ciechi, il cui fine è la piena integrazione scolastica, lavorativa, sociale e culturale di ciechi, ipovedenti e pluridisabili visivi.

## ■ **Fondazione Marcegaglia**

Siamo parte della Fondazione Marcegaglia, il cui scopo è supportare in tutto il mondo l'imprenditoria femminile. Sosteniamo la fondazione anche fornendo le nostre competenze giuridiche *pro bono*.

## ■ **Junior Achievement**

Siamo parte di Junior Achievement, la più importante realtà mondiale dedicata all'imprenditoria giovanile. Oltre ciò, diversi professionisti hanno partecipato alle selezioni e alla finale dei progetti *Impresa in Azione*.

## ■ **Idee Migranti Onlus**

Abbiamo sostenuto il progetto "Guri I Zi" nel nord dell'Albania con l'obiettivo di offrire un'opportunità di lavoro e reddito alle donne vulnerabili attraverso la valorizzazione dell'artigianato tessile locale. Nel corso di questi anni, il progetto "Guri I Zi" ha dato vita a un laboratorio di produzione tessile nell'omonimo villaggio in Albania e a un punto vendita in Italia. La vendita dei prodotti tessili garantisce la piena sostenibilità e il progressivo ampliamento del progetto, diventato oggi vera e propria realtà di impresa sociale.

## ■ **I bindun-Girovagli della solidarietà**

Abbiamo partecipato ad alcune aste ed eventi dell'associazione, che si occupa di aiutare e sostenere le persone che soffrono e sono a rischio di emarginazione, non solo fornendo un supporto economico ma anche assicurando la partecipazione sociale ed il contatto umano.

## ■ **Francesco Realmonte Onlus**

Abbiamo ospitato presso il nostro Studio il loro banchetto natalizio e comprato tutti gli oggetti in esposizione. In questo modo abbiamo offerto il nostro sostegno alle attività dell'associazione che porta avanti progetti di supporto ai più vulnerabili e lavora anche all'estero in paesi colpiti da guerre e disastri ambientali.



Siamo riusciti a mettere in contatto molte di queste associazioni e fondazioni tra loro, in modo da creare una rete di aiuti sempre più solida grazie allo scambio di competenze, informazioni e contatti.

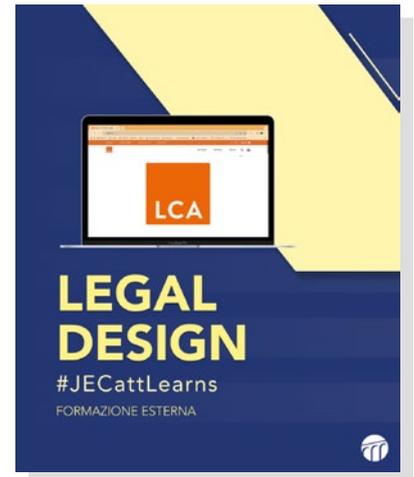
## 13.2. Uno studio che corre

Da diversi anni, ormai, partecipiamo alla maratona di Milano, promuovendo da un lato la salute dei nostri professionisti/e e business service, dall'altro il fine di beneficenza. Quest'anno, abbiamo coinvolto decine di professionisti e business service, per un totale di 48 partecipanti suddivisi in 12 staffette.



## 13.3. Mentorship e Clinics

Nel corso degli anni abbiamo partecipato a numerosi eventi come coach o giudici, credendo anche che l'attività di mentorship possa rappresentare non solo un'opportunità per i mentee, ma anche per i mentori, che possono beneficiare del confronto costante con le nuove generazioni. Fra le attività effettuate, la partecipazione alle legal clinic di Bocconi4Innovation e la collaborazione con JECatt.



# Conclusione

Il nostro primo bilancio sociale rappresentava il punto di inizio di un lungo percorso di consapevolezza. Un inizio non dovuto, visto che di fatto non siamo tenuti neanche a redigere un bilancio ordinario, ma voluto – in modo da tracciare un punto nave - tanto internamente quanto esternamente – ed avere uno strumento di assessment e crescita a costante disposizione.

Il secondo bilancio sociale rappresenta una necessaria, ma voluta, evoluzione. Lo studio cresce, si espande, si arricchisce, e noi con lui. Quest'anno ci siamo focalizzati sulle iniziative dal Luglio 2022 ad oggi, inserendo un maggior numero di dati e cominciando a ragionare maggiormente in ottica di metriche.

Ad oggi, non sappiamo quale sarà il bilancio del 2024, ma siamo certi della direzione in cui siamo andando: di espansione, ma anche di coesione fra le varie aree, di lavoro, ma anche di benessere per tutta la “famiglia” LCA, di innovazione, ma anche di radicamento nelle nostre radici e nei nostri valori. Abbiamo cominciato un percorso in un mondo che continua a cambiare costantemente, e ci siamo riscoperti “Glocal”, ossia locali, ma con una attitudine globale e volta all'internazionalizzazione.

In questi tempi, così “VUCA” (volatili, incerti, complessi, ambigui), il nostro obiettivo è quello di essere una realtà sempre più all'avanguardia, a partire dai nostri valori, che è ciò di cui siamo più fieri. A fronte della scoperta e del rispetto di veri valori, infatti, i migliori servizi consulenziali e il supporto ai nostri clienti non possono che essere la migliore delle conseguenze.



**LCA STUDIO LEGALE**  
[www.lcalex.it](http://www.lcalex.it) - [info@lcalex.it](mailto:info@lcalex.it)

---

**MILANO**

Via della Moscova 18  
20121 Milano  
T +39 02 7788751

**ROMA**

Piazza del Popolo 18  
00187 Roma  
T +39 06 340091

**GENOVA**

Via XX Settembre 31/6  
16121 Genova  
T +39 010 5956039

**TREVISO**

Via Sile 41  
31056 Roncade (TV)  
T +39 0422 789511

**DUBAI**

**IAA Middle East Legal Consultants LLP**  
Liberty House, Office 514, DIFC  
T +971 4 3860090