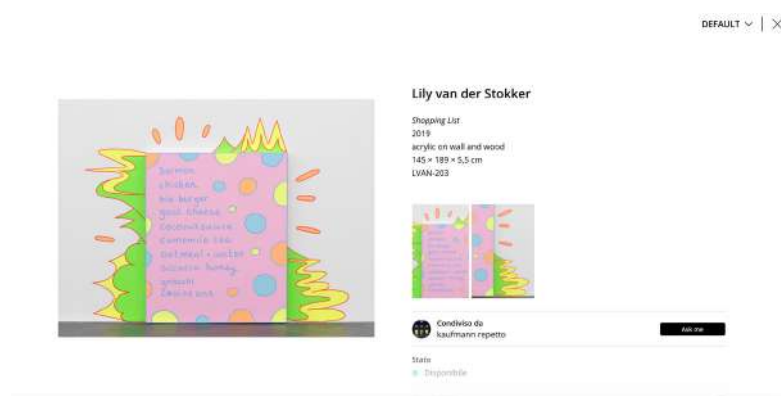
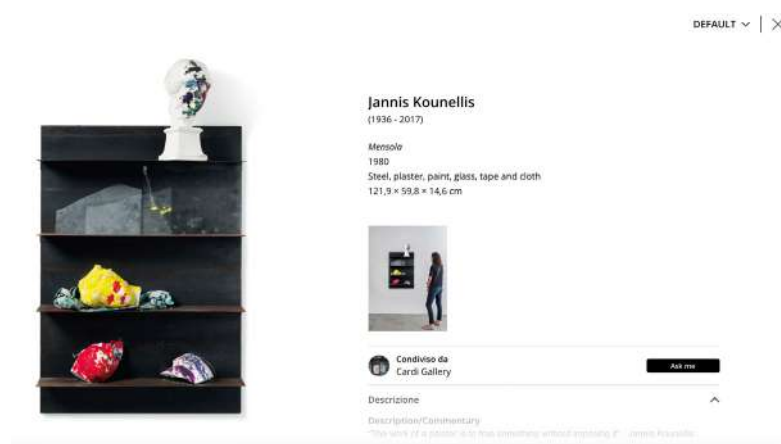


IN UN DIALOGO CONTINUO TRA PRESENTE E PASSATO, MIART OFFRE UNO SGUARDO AMPIO E APPROFONDITO SULL'ARTE MODERNA, CONTEMPORANEA E SUL DESIGN DA COLLEZIONE

NATA NEL 1994, MIART È LA FIERA INTERNAZIONALE DI MILANO IN CUI ARTE CONTEMPORANEA, ARTE MODERNA E DESIGN SI INCONTRANO E DIALOGANO TRA LORO, IN UN'INCESSANTE RICERCA DI CREATIVITÀ TRA PASSATO E PRESENTE. DALL'ARTE DELL'INIZIO DEL SECOLO SCORSO FINO ALLE OPERE DELLE GENERAZIONI PIÙ RECENTI, LE SEZIONI DI MIART OFFRONO AL PUBBLICO UN'OFFERTA QUANTO MAI VARIEGATA, CHE SPAZIA TRA ESTABLISHED MASTERS, ESTABLISHED CONTEMPORARY, GENERATIONS, DECADES ED EMERGENT. NEL 2020, A CAUSA DELL'EMERGENZA SANITARIA, LA FIERA È MIGRATA ONLINE, CON STAND ED ESPERIENZE VIRTUALI SULLA PIATTAFORMA DI ARTSHELL



*Lily van der Stokker, Shopping List, 2019, Acrilico su muro e legno. 145x189 x5,5cm Courtesy dell'artista, kaufmann repetto Milan / New York e Artshell - miart digital edition, powered by Artshell. Vista della mostra al Migros Museum für Gegenwartskunst, "Lily van der Stokker – Help help a little old lady here", 30 Novembre 2019 – 23 Febbraio 2020, Foto: Stefan Altenburger*



*Jannis Kounellis, Mensola, 1980. Acciaio, plastica, pittura, vetro, vestiti 121.9 x 59.8 x 14.6 cm, Courtesy Cardi Gallery, Milano e Artshell - miart digital edition, powered by Artshell*

*I premi di miart 2019* (nell'edizione digitale del 2020 soltanto il Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano è stato assegnato):

**Il Fondo di Acquisizione** di Fondazione Fiera Milano è destinato a opere che andranno a implementare la collezione di Fondazione Fiera Milano per un valore di 100mila Euro. A dimostrazione della volontà di supportare il mercato dell'arte, Fondazione Fiera Milano ha rinnovato anche per l'edizione digitale il proprio sostegno alla manifestazione attraverso l'omonimo Fondo di Acquisizione, che nel 2020 destina un contributo di 50.000 euro.

Nato dalla collaborazione tra miart ed Herno e giunto nel 2019 alla sua quinta edizione, il **Premio Herno** consiste nel riconoscimento di 10mila euro, destinato allo stand con il miglior progetto espositivo.

Nato dalla collaborazione tra miart e Fidenza Village e parte della collezione di Villaggi Value Retail, **Premio Fidenza Village** per la sezione Generations celebra nel 2019 la sua terza edizione. Il riconoscimento di 10mila Euro è assegnato al miglior dialogo all'interno dell'omonima sezione.

Il **Premio On Demand by Snaporazverein** giunge nel 2019 alla sua terza edizione. Nato dalla collaborazione tra miart e l'associazione di produzioni sperimentali Snaporazverein, il riconoscimento, pari a 10mila euro, è assegnato alla migliore presentazione all'interno della sezione On Demand e andrà a sostenere un progetto futuro dell'artista premiato.

Il **Premio LCA per Emergent**, istituito nel 2015, nasce dalla collaborazione tra miart e LCA Studio Legale. Il riconoscimento del valore di 4mila Euro è assegnato dalla giuria alla galleria con la migliore presentazione all'interno della sezione Emergent.

Il **Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti** è stato istituito nel 2008 come primo riconoscimento nel contesto di miart. Consiste nell'acquisizione di un'opera di un artista emergente o mid-career che viene donata a un'istituzione museale milanese. (ER)

NICOLA RICCIARDI: «ISTITUIRE UN PREMIO PER NOI SIGNIFICA COSTRUIRE UNA COLLABORAZIONE, E OGNI PARTNERSHIP CHE SI È INSTAURATA NEL TEMPO HA UNA PROPRIA ORIGINE E UNA PROPRIA PROSPETTIVA»



Nicola Ricciardi

*Intervista al neodirettore, Nicola Ricciardi*

*Ci racconta la fiera in 4 righe? In che cosa miart è diversa dalle altre?*

«miart è la fiera italiana con la più ampia offerta cronologica di opere d'arte e design da collezione. Nei padiglioni di fieramilanocity si possono incontrare e scoprire opere dei primi anni del XX secolo così come creazioni delle più recenti generazioni di artisti – che nel loro insieme danno forma e vita a un percorso espositivo unico nel suo genere, ricco di dialoghi, scoperte e riscoperte. Ma miart non è soltanto una fiera: è anche il motore della **Milano Art Week**, un intenso calendario di inaugurazioni ed eventi che coinvolgono le numerose istituzioni pubbliche e private della città e che è in grado di attrarre nel capoluogo lombardo alcuni tra i più importanti e influenti protagonisti del panorama internazionale dell'arte».

*Perché è importante per una fiera includere una serie di premi?*

«Da molti anni miart ospita numerosi premi e fondi di acquisizioni realizzati in collaborazione con partner privati e istituzionali. Questi rappresentano da sempre un'ottima opportunità sia per le gallerie – che beneficiano di un'ulteriore possibilità di vedere ricompensato il proprio sforzo – sia per gli artisti – che hanno così la possibilità di entrare in prestigiose collezioni, vedi ad esempio quella di **Fondazione Fiera Milano** – sia per la città e le sue istituzioni – grazie ai dialoghi che si sviluppano nei giorni di fiera con i curatori, direttori di musei e professionisti che arrivano a Milano per prendere parte alle giurie dei premi».

*In che modo i premi legano una fiera al proprio territorio?*

«Vi sono numerosi esempi di come i premi possano portare beneficio alla città. A mio avviso la dimostrazione più concreta è probabilmente rappresentata dal **"Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti"**. Tra i primissimi riconoscimenti nel contesto di miart, il premio è stato istituito nel 2008 e consiste nell'acquisizione di un'opera di un artista emergente o mid-career da donarsi a un'istituzione museale milanese. Si attiva così un circolo virtuoso tra fiera, galleria e museo – con una restituzione tangibile a beneficio del pubblico».

*Quali tipologie di partnership vengono sviluppate, in genere, con gli sponsor che sostengono i vostri premi?*

«Istituire un premio per noi significa costruire una collaborazione e ogni partnership che si è instaurata nel tempo ha una propria origine e una propria prospettiva. Da sempre miart cerca di modellare ogni premio sulle esigenze e sulle caratteristiche dei propri interlocutori. Ad esempio, il Premio LCA – nato dalla collaborazione con l'omonimo studio legale – è destinato alla galleria con la migliore presentazione all'interno della sezione **Emergent**, rispecchiando così l'intenzione del partner di supportare e sostenere le gallerie e gli artisti più giovani, accompagnandoli in un percorso di consapevolezza e crescita». (ER)