



Promosso da

CERIF ASSOCIAZIONE
L'ORGANISMO
DEL MONDO D'IMPRESA

in collaborazione con

CREDIT SUISSE

KPMG

con il contributo

LCA

M Mandarin
C Capital
P Partners



**LOMBARD
INTERNATIONAL
ASSURANCE**

Supporto scientifico



**CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZA BRIANZA
LODI**

Media partner

**Sole
24 ORE**

comunicato stampa

CERIF: A DONNAFUGATA IL PREMIO “DI PADRE IN FIGLIO - IL GUSTO DI FARE IMPRESA”

La Giuria ha decretato il vincitore assoluto e le aziende vincitrici nelle varie categorie:

Cavanna Spa (Innovazione), Mantero Seta Spa (Internazionalizzazione), Idea Spa (Giovani Imprenditori), Molino Rossetto Spa (Storia e tradizione), Diemme Industria Caffè Torrefatti Spa (Piccole imprese), Fratelli Polli Spa (Apertura del capitale), M.E. Marittima Emiliana Spa (Donne al comando), Globalpesca Spa (Fratelli al comando).

Il 63% degli eredi che prendono in mano le redini dell'azienda sono uomini, l'età media varia tra i 41 e i 55 anni, nel 44% dei casi, la successione è stata pianificata per tempo e realizzata con efficacia.

Milano, 3 dicembre 2018 – Si è tenuta nei giorni scorsi la cerimonia di premiazione del Premio “Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa – VIII Edizione”, evento promosso da **CERIF** – Centro di ricerca sulle imprese di famiglia in seno all'Università Cattolica del Sacro Cuore – in collaborazione con **Credit Suisse** e **KPMG** e con il contributo di **LCA Studio Legale**, **Lombard International Assurance**, **Mandarin Capital Partners** e il supporto scientifico della **Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi** e del **Sole24Ore**.

Dopo uno scrupoloso lavoro di analisi di tutte le candidature ricevute, la Giuria presieduta da **Franco Moscetti**, CEO e Founder di Axel Global Business, ha proclamato **Donnafugata Srl** come vincitore assoluto. Menzione speciale anche per: **Cavanna Spa (Innovazione), Mantero Seta Spa (Internazionalizzazione), Idea Spa (Giovani Imprenditori), Molino Rossetto Spa (Storia e tradizione), Diemme Industria Caffè Torrefatti Spa (Piccole imprese), Fratelli Polli Spa (Apertura del capitale), M.E. Marittima Emiliana Spa (Donne al comando), Globalpesca Spa (Fratelli al comando).**

*“Il mondo imprenditoriale italiano è costituito per l'82% da aziende a conduzione familiare, di cui il 97% hanno meno di 20 dipendenti, e ogni anno sono oltre ventitré mila gli imprenditori coinvolti nel passaggio generazionale. – dichiara il **Professore Claudio Devecchi, amministratore unico e direttore scientifico di CERIF** – Durante l'ottava edizione del Premio di Padre in figlio, il Cerif ha avuto ancora una volta l'onore di premiare le aziende che si sono dimostrate più virtuose proprio nel delicato momento del passaggio generazionale, tanto che molte di esse sono già alla quinta generazione, qualcuna addirittura alla settima. La continuità della successione appare come uno dei problemi più difficili e cruciali dell'azienda familiare, non sottovalutarlo è il primo passo per affrontarlo al meglio. Eppure a oggi solo il 22% delle aziende ha già definito accordi per la successione”.*

Donnafugata nasce in Sicilia dall'iniziativa di una famiglia che ha saputo rivoluzionare con passione lo stile e la percezione del vino siciliano nel mondo. Giacomo Rallo, quarta generazione di una famiglia con oltre 160 anni di esperienza nel vino di qualità, fonda Donnafugata nel 1983 insieme alla moglie Gabriella, e continua



Promosso da

CERIF ASSOCIAZIONE
CONFERENZA
DEI PADRI D'ITALIA

in collaborazione con

CREDIT SUISSE

KPMG

con il contributo



M Mandarin
C Capital
P Partners



LOMBARD
INTERNATIONAL
ASSURANCE

Supporto scientifico



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Media partner

Esale
24 ORE

a seguire l'azienda con grande lungimiranza fino alla sua scomparsa nel maggio 2016. Oggi la quinta generazione, José e Antonio, guida una squadra di persone ricca di competenze e fortemente motivata a rappresentare l'eccellenza del made in Italy nel mondo, raccogliendo sempre nuove sfide.

Motivazione della giuria: "La successione è avvenuta in modo graduale, caratterizzata da importanti elementi di innovazione. Si segnalano in particolare l'integrazione verticale dell'attività, la modernizzazione della struttura organizzativa e una forte politica di comunicazione e di immagine, estremamente originale e fuori dall'ordinario. L'approccio fresco e innovativo degli eredi ha permesso all'azienda di superare anche la crisi economica e finanziaria del 2008. Un ulteriore elemento di eccellenza rispetto alla generalità delle imprese familiari italiane è stato la presenza di un Presidente del C.d.A. esterno alla famiglia".

A ritirare il premio Gabriella Anca Rallo, fondatrice della società Donnafugata Srl, la quale ha dichiarato: *"Produrre vino di qualità vuol dire accettare i tempi lunghi dell'agricoltura, una sfida che solo la visione di lungo periodo di un'azienda familiare può affrontare con successo. Questo è lo spirito con il quale, insieme a mio marito Giacomo, abbiamo fondato Donnafugata, pensando che stavamo per costruire qualcosa che sarebbe durato e che i nostri figli José e Antonio avrebbero portato avanti così come in effetti è stato. Siamo quindi contenti che la visione strategica di Donnafugata e gli sforzi che ne sono derivati abbiano ricevuto il riconoscimento del "Premio di Padre in Figlio" che insieme ai miei figli dedichiamo a mio marito Giacomo e a tutti i collaboratori che hanno contribuito alla crescita dell'azienda"*.

Di seguito una breve descrizione delle altre aziende vincitrici:

- **Vincitore categoria Innovazione: Cavanna Spa.** Situato in Piemonte e con siti produttivi in Brasile e Usa, Cavanna Packaging Group è specialista nelle soluzioni integrate per il confezionamento alimentare e farma-cosmetico in flowpack. Creato da un'intuizione di Mario Cavanna nel 1960, la società nasce per sviluppare la tecnologia delle confezionatrici in flowpack presso le principali aziende agroalimentari italiane, allora in rapida ascesa. A partire dal 2001, la seconda generazione entra a pieno titolo in azienda: Riccardo e Alessandra Cavanna ricoprono entrambi il ruolo di AD.
- **Vincitore categoria Internazionalizzazione: Mantero Seta Spa.** Azienda comasca che produce e commercializza tessuti e accessori in seta, esportando in tutto il mondo: il 65% della produzione totale è dedicata all'export. Dal 2011 sono Franco e Lucia Mantero a condurre l'azienda, quarta generazione, sotto la guida del padre Moritz.
- **Vincitore categoria Giovani Imprenditori: Idea Spa.** La società nasce nel 1976 dalla visione dei fratelli comaschi Walter e Bruno Ragazzi e crea, produce e commercializza tessuti di arredamento e abbigliamento di pregio. Attualmente è amministratore delegato della Società Giacomo Ragazzi, seconda generazione.
- **Vincitore categoria Storia e tradizione: Molino Rossetto Spa.** Azienda padovana alla settima generazione, nasce nel lontano 1760 dal fondatore Angelo di Sebastiano Rossetto e si occupa della produzione di farine, dal 2017 anche senza glutine. Amministratore delegato è Chiara Rossetto.



Promosso da

CERIF ASSOCIAZIONE
L'IMPRESA FAMILIARE
SUL TERZO E QUARTO SECOLO

in collaborazione con

CREDIT SUISSE

KPMG

con il contributo



M Mandarin
C Capital
P Partners



LOMBARD
INTERNATIONAL
ASSURANCE

Supporto scientifico



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZA BRIANZA
LODI

Media partner

Esclusivo
24 ORE

- **Vincitore categoria Piccole imprese: Diemme Industria Caffè Torrefatti Spa.**
L'azienda di torrefazione nasce nel 1927 ad Albignasego (PD) per mano di Romeo Dubbini e dell'amico Mario Malagoli. Dopo qualche anno l'azienda passa totalmente nelle mani della famiglia Dubbini che ne ha curato lo sviluppo fino all'attuale terza generazione. Giannandrea Dubbini è Amministratore Unico.
- **Vincitore categoria Apertura del capitale: Fratelli Polli Spa.** Fondata nel 1872 in provincia di Pistoia grazie allo spirito imprenditoriale di Fausto Polli, divenne presto un'azienda leader nel settore delle conserve vegetali, conquistando un ruolo di primo piano nel mercato nazionale e internazionale. Attualmente alla sesta generazione, Manuela Polli è General Manager.
- **Vincitore categoria Donne al comando: M.E. Marittima Emiliana Spa.** Nata nel 1940 dalla famiglia Amoretti e oggi parte del Gruppo Amoretti Armatori, la società ha come vision la fornitura di un servizio di trasporto marittimo a livello mondiale di una vasta gamma di prodotti petroliferi e chimici. Le due figlie di Odoardo (fondatore), Rina e Mariella, hanno saputo prendere in mano il timone del gruppo, sapendosi affermare in un mondo tipicamente maschile. A impostare la bussola sulla rotta di famiglia ci sono anche Costanza, figlia di Mariella, che si occupa della gestione degli equipaggi e Francesco, figlio di Rina.
- **Vincitore categoria Fratelli al comando: Globalpesca Spa.** Azienda nata dalla famiglia Ruffoni sulle sponde del Lago Maggiore, è oggi punto di riferimento nel settore Ho.Re.Ca del territorio. L'azienda, ormai centenaria, conta circa 100 dipendenti e rifornisce 4000 cucine. Attualmente al comando vi è la quarta generazione, con la quinta che già è attiva in azienda.

Particolarmente interessanti sono anche i dati ottenuti dalle analisi statistiche sulle candidature ricevute in questa VIII edizione: il 63% degli eredi che prendono in mano le redini dell'azienda sono uomini, mentre solo il restante 37% sono donne. L'età media dell'erede è quella che va tra i 41 e i 55 anni, seguita dalla fascia 36-40 e over 55. Nel 44% dei casi, la successione è stata pianificata per tempo e realizzata con efficacia, nel 41% dei casi invece si sono riscontrati elementi di discontinuità ma la fiducia nell'erede è comunque alta. Nel 12% il passaggio è avvenuto invece a causa di un evento traumatico (morte dell'imprenditore). Prima della successione, il 54% degli imprenditori ha affermato di averne discusso a fondo in famiglia, mentre durante la successione è l'acquisto di credibilità da parte dell'erede la tappa più importante.

Le aziende che hanno partecipato provengono dal Nord Italia (71%), e in misura minore dal Centro (17%) e dal Sud (11%).

CERIF, nata nel 2006, è un'Associazione senza fini di lucro che riunisce le imprese di famiglia italiane, diventandone un qualificato punto di riferimento per gli imprenditori e gli operatori di questo settore dell'economia italiana. La sua missione è "Sustaining Family Business Growth Vitality" e consiste pertanto nell'osservare, studiare ed analizzare in modo rigoroso le imprese di famiglia fornendo strumenti e soluzioni a supporto delle loro attività. Desidera dare voce all'intera comunità



Promosso da



in collaborazione con



con il contributo



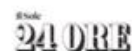
LOMBARD
INTERNATIONAL
ASSURANCE

Supporto scientifico



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZA BRIANZA
LODI

Media partner



imprenditoriale familiare la quale, pur costituendo l'asse portante dell'imprenditoria italiana, non gode fino ad oggi di opportunità di incontro e visibilità e non di rado soffre di essere lasciata sola a sé stessa.

UFFICIO STAMPA

SEC SPA

Daniele Pinosa – pinosa@secp.com

Francesca Brambilla – brambilla@secp.com